



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

فصل هشتم : آموزش بک لینک سازی

مدرس : محمد امین زاده



آموزش بک لینک سازی : آشنایی مختصر

یکی از مهم ترین فاکتورهای افزایش رتبه در گوگل بک لینک است. اهمیت این موضوع وقتی بیشتر می شود که حوزه کاری شما رقابتی باشد.

ما از جزئیات الگوریتم های گوگل برای رتبه بندی خبر نداریم و این یک راز مهم برای گوگل است، اما تجربیات نشان داده است که بکلینک، نقش پررنگی در رتبه بندی ایفا می کند.

به این معنی که: هنگامی که کیفیت **محتوای داخل سایت** عالی باشد، **سئو تکنیکال** به درستی انجام شده باشد، **سیگنال های تجربه کاربری** مناسبی ارائه دهید بکلینک می تواند رتبه های سایت شما را با افزایش چشمگیر مواجه کند.

علاوه بر نکاتی که در بالا ذکر شد، بکلینک تاثیرات مثبت دیگری نیز دارد:

➤ ایجاد روابط با سایت های دیگر و تبلیغ شما

➤ ارسال ترافیک و بازدیدکننده به سایت شما

➤ قوی تر کردن برند



استراتژی و برنامه‌ریزی کمپین

برای موفقیت در بک‌لینک سازی، احتیاج به یک استراتژی قدرتمند و ساخت کمپین داریم. قبل از هر چیز باید مدنظر داشته باشید که موفقیت در بک‌لینک‌سازی به زمان احتیاج دارد و خیلی سریع اتفاق نمی‌افتد. علاوه بر زمان، عوامل دیگری نیز باید در استراتژی و ساخت کمپین‌های شما مورد نظر قرار بگیرند که در ادامه به آن‌ها خواهیم پرداخت.



عوامل موثر بر تاثیرات بک لینک در افزایش رتبه

همانطور که در اسلاید قبل عرض کردم تاثیر بکلینک ها ممکن است بلافاصله خود را نشان ندهند. در ادامه به ۵ آیتم مهم برای زمان تاثیر گذاری بکلینک ها اشاره می کنم.

- میزان رقابت در حوزه کار شما
- میزان رقابت در کلمه کلیدی مورد نظر
- میزان بکلینک های رقبای شما
- کیفیت بکلینک هایی که به شما داده می شوند
- تاریخچه و قدرت دامنه شما

با توجه به نکاتی که در بالا ذکر کردم؛ نمایان شدن تاثیر بکلینک های شما ممکن است از چند روز تا چند ماه طول بکشد. شاید واقع بینانه ترین حالت این باشد که دائماً در حال تلاش برای دریافت بکلینک باشید.



هدف گذاری

دانستن اهداف در ابتدای کار، باعث می شود شانس شما برای موفقیت بیشتر باشد. در این مرحله شما باید اطمینان حاصل کنید که اهداف کمپین شما با اهداف کسب و کار شما تطابق داشته باشد.

در بخش هدف گذاری موارد زیر را مشخص می کنید:

- صفحات و کلمات کلیدی مهم
- وبسایت هایی که قصد دارید در آنجا بکلینک بسازید (خبرگزاری، مجله یا...)
- تعداد بکلینک های رقبا
- بودجه ای که می توانید اختصاص دهید
- زمان بندی (مثلا: ماهی یک بکلینک)



جذب‌کننده‌ها یا دارایی‌ها

جذب‌کننده‌ها؛ صفحات و محتواهایی در سایت شما هستند که با هدف دریافت بکلینک رایگان درست می‌شوند. درست است که در ایران، و البته برای سایت‌های نوپا، بکلینک رایگان، رویایی بیش نیست، اما تجربه ثابت کرده است، در ایران، به سایت‌های معتبر به راحتی بکلینک داده می‌شود. بنابراین، همیشه محتواهایی که حکم طعمه بکلینک دارند باید در سایت ما وجود داشته باشد. تعدادی از جذب‌کننده‌های بکلینک این‌ها هستند:

➤ مقالات جامع

➤ داده‌های آماری مخصوص به خودتان

➤ محصولات محبوب

➤ خدمات محبوب

➤ کارمندان یا خودتان



مثال

مثال ۱: ممکن است یکی از کارمندان شما یک سخنران قوی باشد. با قرار دادن سخنرانی‌های او در سایت می‌توان افراد را جذب کرد. همین فرد می‌تواند با سایر افراد فعال در حوزه شما (مانند مجلات و خبرگزاری‌ها) روابط خوب ایجاد کند تا در نهایت منجر به گرفتن بکلینک شود.

مثال ۲: ممکن است شما به داده‌های آماری معتبر در مورد یک موضوع دسترسی داشته باشید و در آن صورت با تولید محتوای داده‌محور می‌توانید توقع بکلینک داشته باشید.



آموزش بک لینک سازی : اقدام

در این مرحله از آموزش بک لینک سازی، می‌خواهیم وارد فاز ساخت بک لینک شویم که در حالت کلی، به دو روش رایگان و پولی تقسیم می‌شود.

از آنجا که روی روش‌های رایگان نمی‌شود قطعی حساب کرد، بیشتر افراد و حتی سایت‌های بزرگ؛ برنامه اصلی خود را روی روش پولی برنامه‌ریزی می‌کنند. البته روش پولی، با قوانین گوگل تناقض دارد. گوگل تاکید کرده؛ هر بک‌لینکی که با پرداخت پول انجام شود و ارزش لینک را انتقال دهد شامل جریمه می‌شود. اما از سوی دیگر، اگر رقبای شما از این روش استفاده کنند و رتبه خود را افزایش دهند، چکار باید کرد:

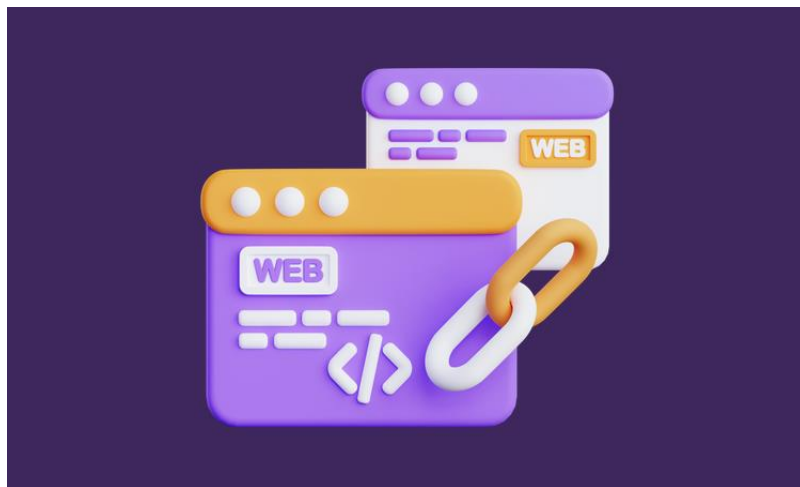
ساخت بک لینک با استفاده از محتوای داده محور

ساخت بک لینک با رپورتاژ خبری یا رپورتاژ آگهی



ساخت بک لینک با استفاده از محتوای داده محور

یکی دیگر از روش‌های ساخت بک لینک، تولید محتوای داده محور است. محتوای داده محور، محتوایی است که بر اساس تجزیه و تحلیل داده‌های عددی تولید شده است. در این نوع محتوا، معمولا اطلاعات عددی همراه با نمودارهای گرافیکی و زیبا به کاربر ارائه می‌شود. سایت‌های زیادی در اینترنت وقتی مطلبی می‌نویسند، به دنبال یک اطلاعات عددی هستند تا موضع آن‌ها را تایید کند. بنابراین اینگونه محتواها به خودی خود طعمه بک لینک‌سازی هستند.



SEO

Google

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

SEO

ساخت بک لینک با رپورتاژ خبری یا رپورتاژ آگهی

رپورتاژ خبری یا رپورتاژ آگهی یکی از راه‌های مرسوم ساخت بک لینک در ایران است. رپورتاژ خبری یک محتوا است که ما می‌نویسیم و در سایت‌های معتبر با پرداخت مبلغی منتشر می‌کنیم. در مقاله‌ای که منتشر می‌کنیم چندین لینک به سایت خودمان قرار می‌دهیم. معمولا تا ۳ لینک را می‌توانیم قرار دهیم. این سایت‌ها به علت کلیک‌خور بودنشان، بک لینک‌های با کیفیتی را به ما می‌دهند.



Google

SEO

سنجش نتایج

در انتهای هر کمپین باید میزان موفقیت اندازه‌گیری شود، اشکالات برطرف شود و نقاط قوت، تقویت شوند. برای اینکه اطلاعات بک‌لینک‌ها (بک‌لینک‌پروفایل) را به دست بیاوریم نیاز به ابزارهای مخصوص این کار داریم. ۲ تا از بهترین ابزارهای رایگان اینها هستند:

ahrefs backlink checker : در پلن رایگان؛ تعدادی از بک‌لینک‌ها را نشان می‌دهد ولی برای دیدن تمام بک‌لینک‌ها؛ باید پلن پولی آن را خریداری کنید.

<https://ahrefs.com/backlink-checker>

گوگل سرچ کنسول : ابزار رایگان گوگل است و در صورتی که سایتتان به آن متصل باشد؛ اطلاعات خوبی از بک‌لینک‌های شما به شما خواهد داد. این ابزار کاملا رایگان است.



یک مثال

از آنجا که روش‌های رایگان، تقریباً بدون دخالت ما انجام می‌شود، سنجش ما برای تعداد و نوع بکلینک‌هایی است که دریافت کردیم و خیلی نمی‌توانیم تاثیرشان در نتایج گوگل را بسنجیم.

به زبان دیگر؛ اینطور به موضوع نگاه می‌کنیم که کدام فعالیت‌های ما باعث دریافت بکلینک رایگان شده است و همان فعالیت‌ها را تقویت می‌کنیم و فعالیت‌های غیر موثر را بهبود می‌دهیم یا حذف می‌کنیم.

مثال: فرض می‌کنیم ما یک مقاله با موضوع “آمار موفقیت استارت‌آپ‌ها در سال گذشته” نوشته‌ایم و متوجه می‌شویم از تصاویر این مقاله در ۴ خبرگزاری استفاده شده است که سه خبرگزاری به ما بکلینک داده‌اند و یک خبرگزاری به ما بکلینک نداده است. بنابراین سعی می‌کنیم مقالات بیشتری با این فرمت تولید کنیم، به همه خبرگزاری‌ها ایمیل بفرستیم و مطلعشان کنیم. در نهایت از خبرگزاری‌هایی که بدون ذکر منبع (بکلینک) از اطلاعات ما استفاده کرده‌اند، درخواست بکلینک می‌کنیم.



نتیجه گیری

در آموزش بک لینک سازی، تلاش کردم از زوایای گوناگون این موضوع را بررسی کنم و یک دید حرفه‌ای و استراتژیک به شما بدهم. با استفاده از نکاتی که در این آموزش مطرح شد، می‌توانید رتبه‌های سایت خود را به روش اصولی افزایش دهید.





آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل هشتم

مدرس : محمد امین زاده

