



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

فصل هفتم : آموزش سئو تکنیکال

مدرس : محمد امین زاده



آشنایی مختصر با سئو تکنیکال

سئوی تکنیکال، عبارتست از استاندارسازی سایت با معیارهای گوگل و سایر موتورهای جستجو. هدف سئو تکنیکال برقراری ارتباط بهتر سایت با موتورهای جستجو است. مثل افزایش سرعت سایت، جلوگیری از محتوای تکراری، استفاده صحیح از تگهای HTML و ...

نحوه انجام سئو تکنیکال را می توانیم به دو بخش تقسیم کنیم.

- ❑ نکاتی که فقط روی یک صفحه سایت تاثیر گذار هستند.
- ❑ نکاتی که روی کل سایت تاثیر گذار هستند.

**TECHNICAL
SEO**



آیتم‌های داخل یک صفحه

اما قبل از آن خیلی سریع شما را با زبان HTML آشنا خواهیم کرد تا تکنیک‌های پیشرفته‌تر را به سادگی درک نمایید.

آموزش نکات زبان نشانه‌گذاری HTML در سئو تکنیکال

HTML مخفف چهار کلمه Hyper Text Markup Language است.

البته HTML یک زبان برنامه‌نویسی نیست و بیشتر یک ساختاردهنده به محتوای نمایشی سایت است، اما ما به خاطر راحتی تلفظ به آن زبان می‌گوییم.

تگ‌های HTML برای نشانه‌گذاری محتویات صفحات به کار می‌روند و باعث می‌شوند که نرم‌افزارهای مرورگر وب مانند گوگل کروم و فایرفاکس، بتوانند تشخیص دهند هر بخش چه نوع عنصری است. هر تگ HTML، یک بخش ابتدایی و یک بخش انتهایی دارد که هم نام می‌باشد.



آموزش استفاده از تگ های هدینگ

تگ های هدینگ به نوعی جدا کننده مطالب از هم هستند و به مقاله ساختار می دهند. با استفاده از این تگ ها می توان ساختار مقاله را برای کاربر و موتورهای جستجو مشخص کرد.

تگ h1: بهتر است یکبار در هر صفحه استفاده شود. معمولا عنوان اصلی مطلب با این تگ نوشته می شود.

تگ h2: نکات مهم مطلب و زیر مجموعه های تگ h1 را با این تگ بیان کنید. می توان به تعداد لازم استفاده کرد.

تگ های h3 – h4 – h5 – h6: عنوان های فرعی را با این تگ ها مشخص کنید.



استفاده از تصاویر

تاثیر تصاویر در سئو تکنیکال هم می‌تواند مثبت باشند و هم منفی.

استفاده از تصاویر در صفحات امری متداول است اما نکته مهم اینجاست که تصاویر باید به صورت اصولی استفاده شوند تا سرعت سایت کاهش پیدا نکند.

لطفا نکات زیر را در استفاده از تصاویر رعایت کنید.

تعداد تصاویر : در هر صفحه ۱۰۰۰ کلمه‌ای بهتر است حداقل از ۲ تصویر استفاده شود. ۱ تصویر به عنوان تصویر اصلی مطلب و یک تصویر در میان مطلب

ویژگی alt : در تصاویرتان باید از این تگ استفاده کنید. با استفاده از این تگ به موتورهای جستجو می‌گویید موضوع تصویر چیست.

نام تصویر : نام تصویر باید مرتبط به موضوع تصویر باشد.

بهترین فرمت تصویر : سعی کنید از فرمت‌های jpg, png, svg یا webp استفاده کنید.

حجم تصویر : اگر حجم تصویر زیر ۱۰۰ کیلوبایت باشد ایده آل است. اگر بیش از ۱۲۰ کیلوبایت باشد بارگذاری صفحه کند می‌شود.



استفاده صحیح از لینک

لینک ها باید از لحاظ کدنویسی هم بهینه باشند. کد لینک از سه قسمت آدرس صفحه، Title لینک و متن لینک یا انکور تکست (Anchor Text) تشکیل می شود.

انکر تکست موضوع بسیار مهمی در سئو است. گوگل، انکر تکست را به عنوان موضوع صفحه هدف می شناسد.

در لینک های موجود در صفحه باید نکات بالا رعایت شود.

** محتوای تحت تاثیر **



ماتگ ها در سئو تکنیکال

ماتگ ها (Meta Tags) در سئو بسیار مهم و تاثیر گذار هستند. گوگل معنای اکثر ماتگ ها را می فهمد. ماتگ ها زبان سخنگوی صفحه با ربات ها هستند. از آنجا که ماتگ ها روی خرش و ایندکس سایت تاثیر مستقیم دارند یکی از اجزای مهم سئو تکنیکال محسوب می شوند.

ماتگ های سئو تکه کدهای یک خطی هستند که بین تگ head صفحه قرار می گیرند. ماتگ ها با عبارت meta شروع می شوند. اطلاعاتی که در ماتگ ها وارد می کنید، برای کاربران قابل دید نیست.

- یکی از وظایف آن ها ارتباط برقرار کردن با ربات های موتورهای جستجو است.
- وظیفه دیگر ماتگ ها نمایش ریز اطلاعات و مفاهیم اصلی صفحه در شبکه های اجتماعی است.



روش صحیح استفاده از متاگها

وجود بعضی متا تگ ها برای یک سایت خیلی مهم است و گوگل درباره پشتیبانی متاگها توضیحاتی را ارائه کرده است که من خلاصه آن را در لابلای آموزش عرض می کنم.

استفاده اصولی و صحیح از متاگها، کار ربات های گوگل را بسیار راحت می کند. البته همه آنها لازم نیستند.

بعضی بود و نبودشان تفاوتی نمی کند. بعضی هم مضر هستند. اگر از این عناصر درست استفاده شود به بهینه سازی محتوا کمک زیادی می کند.

در ادامه به روش صحیح استفاده از متاگها در سئو تکنیکال می پردازم. متا تگ هایی که بهتر است در صفحه از آنها استفاده شود.



آیا متا تگ ها را می توان در صفحه دید؟

بله. در مرورگرها با استفاده از ابزار Inspect element می توان متا تگ ها و دیگر کدهای سازنده صفحه را دید. برای استفاده از Inspect کافیست راست کلیک کرده و از بین گزینه ها، Inspect را انتخاب نمایید. سپس تمام کدهای موجود در صفحه را خواهید دید.

راه دیگر این است که دکمه های CTRL+U را بزنید. با این کار یک صفحه جدید حاوی کدهای صفحه باز می شود.



انواع متا تگ های سئو

وجود بعضی متا تگ ها برای یک سایت خیلی مهم است و کار ربات های گوگل را بسیار راحت می کند. البته همه آنها به یک اندازه مفید نیستند و بعضی بود و نبودشان تفاوتی نمی کند.

متا تگ ها در سئو، انواع مختلفی دارند. هر کدام از آنها یک وظیفه بر عهده دارند. بعضی منسوخ شده اند و کاربردی ندارند. متا تگ ها را می توان به ۳ دسته تقسیم کرد. در ادامه با این ۳ دسته آشنا خواهید شد.

متا تگ های مهم سئو



(۱) متا تگ های مهم در سئو 😊

(۲) متا تگ های خوب 😊

(۳) متا تگ های بی فایده 😊



SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

ماتگ‌های مهم در سئو 😊: تگ عنوان سئو (Title Tag)

تایتل در اصل متا تگ نیست اما اگر آن را به عنوان متا تگ به حساب بیاوریم، یکی از مهم‌ترین متا تگ‌ها است. محتوای تگ تایتل در بالای مرورگر به نمایش در می‌آید. موتورهای جستجو این متن را به عنوان “عنوان اصلی” صفحه شما در نظر می‌گیرند و در صفحه نتایج جستجو به نمایش در می‌آورند.

`<title>` عنوان فرضی صفحه - نام سایت `</title>`

عنوان سئو بهینه شده

کیورد اصلی: کیورد دوم | نام سایت

کیف مدرسه: خرید بهترین کیف های مدرسه | کیف ایران

`<title>` کیف مدرسه: خرید بهترین کیف های مدرسه | کیف ایران `</title>`



ماتگ‌های مهم در سئو (Meta Description) : ماتگ توضیحات

توضیحات متا یا متا دسکریپشن (Meta Description) یک ماتگ مهم از زبان HTML است. تگ توضیحات متا خلاصه‌ای از محتوای یک صفحه وب را در خود جای می‌دهد. موتورهای جستجو مانند گوگل متا توضیحات را در نتایج جستجو و در زیر عنوان سئو نمایش می‌دهند که می‌تواند بر نرخ کلیک تأثیر بگذارد.

`<meta name = "description" content = "متن توضیحات متا">`

محدودیت خاصی برای متا توضیحات وجود ندارد و متن متا دسکریپشن را می‌توانید با تعداد کلمات دلخواه بنویسید. اما گوگل معمولاً در نمایش‌های فارسی تا ۲۴ کلمه را به راحتی نمایش می‌دهد. سعی کنید متا توضیحات را به اندازه کافی طولانی بنویسید (۲۴ کلمه). نکته مهم این است که با این تعداد کلمات شرح مختصری از صفحه و نکات مهم صفحه را به کاربران ارائه دهید.



SEO

Google

ماتگ‌های مهم در سئو (Meta Robots): متاتگ روبات (Meta Robots)

یکی از ماتگ‌های موثر در سئو است و به ربات‌های موتور جستجو می‌گوید که صفحه موردنظر ایندکس و فالو شود یا نه. در حالت کلی، هیچ الزامی برای استفاده از متاتگ Robots نیست و اگر این تگ را مشخص نکنید، صفحه از لحاظ ایندکس و فالو کردن لینک‌ها در حالت index و follow قرار دارد.

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow"/>
```

این متاتگ دارای ۴ مقدار اصلی است:

follow: خزنده موتور جستجو تمام لینک‌های موجود در آن صفحه را دنبال کند.

index: ربات موتور جستجو صفحه موردنظر را ایندکس کند.

nofollow: خزنده، صفحه و لینک‌های موجود در آن صفحه را دنبال نکند.

noindex: موتور جستجو آن صفحه وب را ایندکس نکند.



متا تگ‌های خوب 😊: نوع محتوا Meta Content Type

این تگ به ربات‌ها اطلاع می‌دهد که اطلاعات صفحه از چه ساختار متنی است. اگر این اطلاعات در دسترس نباشند ربات‌ها برای رندر کردن یا پردازش گرافیکی صفحه دچار مشکل می‌شوند. ساختارهای معروف UTF-8 و ISO-8859-1 می‌باشد.

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

- این متا تگ تاثیر مستقیمی در رتبه صفحه ندارد اما نمایش منظم و صحیح محتوای صفحه روی تعامل کاربران و اعتبارسنجی وبسایت شما تاثیر می‌گذارد که این‌ها سیگنال‌های مهمی برای الگوریتم‌های موتور جستجو هستند.
- مقادیر این متا تگ را بر اساس زبان متن به کار رفته در صفحه موردنظر مشخص کنید.
- در حد امکان سعی کنید از UTF-8 استفاده کنید.
- مشخص نکردن مقادیر پارامترهای این متا تگ باعث بروز مشکل در رندر صفحه توسط مرورگر می‌شود.
- در HTML5 برای مشخص کردن یونیکد نیازی به قرار دادن پارامتر http-equiv ندارید.



SEO

SEO

Google

ماتگ‌های خوب 😊: تگ واکنشگرایی Viewport

این ماتگ به مرورگر فرمان می‌دهد تا حالت واکنشگرایی Responsive داشته باشد. برای اینکه از این تگ در سایت استفاده کنید، سایت شما باید از پایه واکنشگرایی طراحی شده باشد.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1.0"/>
```

اگر صفحات وبسایت شما ریسپانسیو نیستند، از این ماتگ استفاده نکنید چون باعث بدتر شدن تجربه کاربری می‌شود.

عدم سازگاری سایت با موبایل می‌توان نرخ پرش آن را افزایش دهد و موتور جستجو به خاطر این سیگنال منفی مانع رتبه بندی بهتر شما شود.



ماتگ‌های خوب 😊: ماتگ‌های شبکه اجتماعی og

با توجه به اینکه شبکه های اجتماعی نقش مهمی در افزایش ترافیک سایت دارند، پس اشتراک گذاری و نمایش صفحه با یک روش بهتر و کاربر پسندتر به مخاطبان شبکه های اجتماعی می تواند دلیلی برای افزایش تعامل با صفحه و در نتیجه ارسال سیگنال های موثر به موتور جستجو شود.

ماتگ Open Graph این قابلیت را دارد که نحوه استفاده و نمایش محتوای لینک را بهینه کند و نرخ تبدیل بالاتری را به همراه داشته باشد پس با اینکه تاثیر مستقیمی در سئو ندارد ولی می تواند جزو ماتگ های موثر در سئو باشد.



SEO

SEO

Google

متا تگ‌های خوب 😊: متا تگ‌های شبکه اجتماعی og

`<meta property="og:title" content="title"/>`

`<meta property="og: description" content="description"/>`

`<meta property="og:type" content="website"/>`

`<meta property="og:url" content=http://www.exmple.com/>`

`<meta property="og:image" content=http://www. exmple.com/image-name.jp/>`

... 9



ماتگ‌های خوب 😊: زبان سایت Language

این ماتگ با هدف مشخص کردن زبان وبسایت به کار می‌رود و مخصوصاً زمانی که در وبسایت از زبان‌های مختلف استفاده شده است، قرار گرفتن این ماتگ در لیست ماتگ‌های موثر در سئو ضروری است. چون با مشخص کردن زبان مربوط به هر صفحه به موتورهای جستجو کمک می‌کنید که زبان صفحه را تشخیص دهد. وگرنه اگر در کل سایت از یک زبان استفاده شده باشد، موتور جستجو مشکلی در تشخیص زبان صفحه نخواهد داشت.

ماتگ Language به صورت زیر در داخل تگ هد قرار می‌گیرد:

```
< meta name="language" content="EN" />
```

با این که گوگل به تگ‌های زبان توجه نمی‌کند، اما موتورهای جستجوی دیگری مثل BING به این ماتگ اهمیت می‌دهند.



ماتگ های بی فایده

Keywords

Keywords نوع خاصی از ماتگ است که به موتورهای جستجو کمک می کند موضوع صفحه را بهتر درک کند. البته جا دارد به این نکته نیز اشاره کنیم که گوگل و اکثر موتورهای جستجوی دیگر خیلی وقت است که به این ماتگ اهمیت نمی دهند و اکثر سئوکارها که کسب رتبه های بالا را هدف قرار داده اند، دیگر از این ماتگ استفاده نمی کنند.

Rating

ماتگ Rating برای توصیف درجه بلوغ محتوا استفاده می شود. محتوایی که برای بزرگسالان مناسب هستند با استفاده از این تگ مشخص می شوند ولی در کل، با این روش سیستم کمی گیج کننده می شود. بهترین کار این است که محتوا را در داخل یک دایرکتوری دیگر قرار دهید و موتور جستجو را از وجود چنین دایرکتوری و نوع محتوای آن خبردار کنید.



متا تگ های بی فایده

Expiration

این متاتگ به موتورهای جستجو اطلاع می دهد که صفحه موردنظر چه زمانی منقضی می شود. بعد از اتمام تاریخ، موتور جستجو به طور خودکار صفحه را پایگاه داده ایندکس حذف می کند. در هر صورت، این تگ تاثیری در سئو ندارد و به جای استفاده از این متاتگ، سعی کنید صفحه را بعد از یک مدت مشخص حذف کنید.

copyright

اگر دوست دارید در بخشی از صفحه خود حق کپی رایت را قرار دهید، اصلاً نیازی نیست که آن را در بخش متا قرار دهید. اگر هدف شما بهره مندی از تاثیر مثبت سئو است، می توانید مطمئن باشید که هیچ تاثیر مثبتی در کار نیست. پس همان بهتر که copyright را در بخش فوتر صفحه قرار دهید.



متا تگ های بی فایده

Author

این تگ مشخص کننده نویسنده محتوای صفحه مورد نظر است و این متاتگ از لحاظ سئو هیچ تاثیری در رتبه بندی ندارد. مثلا، اگر در حال نوشتن یک صفحه در مورد سئو هستید، اضافه کردن یکی از متاتگ های موثر در سئو خیلی بهتر از اضافه کردن اسم نویسنده آن محتوا است.

Cache-control

این تگ با هدف کنترل زمان و تعداد دفعات ذخیره کش یک صفحه در مرورگر است. در کل، اگر با هدف بهبود سئو می خواهید این کار را انجام دهید، بهتر است به جای این متا تگ از هدر HTTP استفاده کنید چون این متاتگ تاثیری در سئو ندارد.

Googlebot

این متاتگ برای فراخوانی دستورالعمل های خاص برای ربات های گوگل استفاده می شود. در کل، این موتور جستجو به خوبی می تواند از عهده کار خود بر بیاید و استفاده از این متاتگ هم یک نوع تلاش بیهوده برای ارتقاء رتبه بندی صفحات است.



پشتیبانی موتورهای جستجو

نکته‌ای که قابل توجه است این است که موتورهای جستجوی مختلف هر کدام یک تعدادی از متا تگ ها را پشتیبانی می‌کند. در جدول زیر که از سایت yoast.com برداشته‌ام نشان داده شده است که کدام مرورگر با کدام متا تگ سازگار است. نکته جالب این است که گوگل بیشترین پشتیبانی را از متا تگ ها دارد و ask کمترین پشتیبانی را دارد.

Robots value	Google	Yahoo	Bing	Ask	Baidu	Yandex
index	Y*	Y*	Y*	?	Y	Y
noindex	Y	Y	Y	?	Y	Y
follow	Y*	Y*	Y*	?	Y	Y
nofollow	Y	Y	Y	?	Y	Y
none	Y	?	?	?	N	Y
all	Y	?	?	?	N	Y
noimageindex	Y	N	N	?	N	N
noarchive	Y	Y	Y	?	Y	Y
nocache	N	N	Y	?	N	N
nosnippet	Y	N	Y	?	N	N
notranslate	Y	N	N	?	N	N
unavailable_after	Y	N	N	?	N	N
noodp	N	Y**	Y**	?	N	N
noydir	N	Y**	N	?	N	N
noyaca	N	N	N	N	N	Y



نکات منفی و کلاه سیاه سئو تکنیکال درون صفحه

پنهان سازی مطالب (Cloaking)

پنهان سازی یکی از حربه‌های سئو کلاه سیاه و قدیمی سئو است.

یعنی با استفاده از کدهای HTML کاری کنیم که قسمتی از مطالب از دید کاربران پنهان باشد و فقط برای ربات های موتورهای جستجو قابل رویت باشد. هنگامی که موتورهای جستجو متوجه این مورد بشوند صفحه را از رتبه بندی پایین میکشند.

مثلا من در تعدادی از سایتها دیده ام در صفحه اصلی خود یا صفحه لیست مقالات خود تگ h1 را مخفی میکنند. در تعدادی از سایتها هم اطلاعات مربوط به کلمات کلیدی را در پشت یک عکس قرار میدهند. تمام این کارها توسط موتورهای جستجو قابل فهم است.



نکات منفی و کلاه سیاه سئو تکنیکال درون صفحه

تزریق کلمات کلیدی (Keyword Stuffing)

اگر در متن صفحه و آدرس صفحه بیش از حد از کلمه کلیدی استفاده شود ربات های گوگل این صفحه را ممکن است به عنوان اسپم شناسایی کنند.

ممکن است تزریق به صورت عمدی نباشد و سهوی انجام شود. مواظب باشید در مقاله بیش از حد از کلمات کلیدی استفاده نکنید.

الگوریتم پاندا (Google Panda Algorithm) مامور مبارزه با این تکنیک کلاه سیاه گوگل است.



آموزش سئو تکنیکال : آیتم‌های موثر در کل سایت

در مرحله قبلی نکات تکنیکی داخل یک صفحه از سایت توضیح داده شد. در این مرحله به نکاتی پرداخته می‌شود که روی کل سئوی سایت تاثیر گذار هستند و محدود به یک صفحه نمی‌شوند.

افزایش سرعت صفحات

گوگل می‌خواهد سرعت بارگذاری صفحات بالا باشد. سرعت بارگذاری یک صفحه به مدت زمانی می‌گوییم که طول می‌کشد مطالب صفحه به کاربر نشان داده شود.

حتما برای خود ما هم پیش می‌آید که اگر باز شدن یک صفحه سایت خیلی طول بکشد سریع صفحه را می‌بندیم و خارج می‌شویم. عوامل زیر در سرعت سایت تاثیر گذار هستند:

- تصاویر که در سایت از آن استفاده می‌کنید باید حجم پایینی داشته باشند. نهایتا ۱۲۰ کیلوبایت
- سیستم عامل سرور سایت اگر ۶۴ بیت باشد بهتر است.
- از جدیدترین نسخه زبان برنامه نویسی استفاده شود. اگر از PHP استفاده می‌کنید به نسخه ۸ ارتقا دهید.
- اگر از CMS ها استفاده می‌کنید از افزونه‌های کمتری استفاده شود.
- فایل های CSS و JS سایت باید بهینه شود. حالت ایده آل این است که از یک فایل CSS استفاده شود.
- از افزونه‌های نگه دارنده کش استفاده شود تا صفحات سریعتر برای کاربر بارگذاری شود.



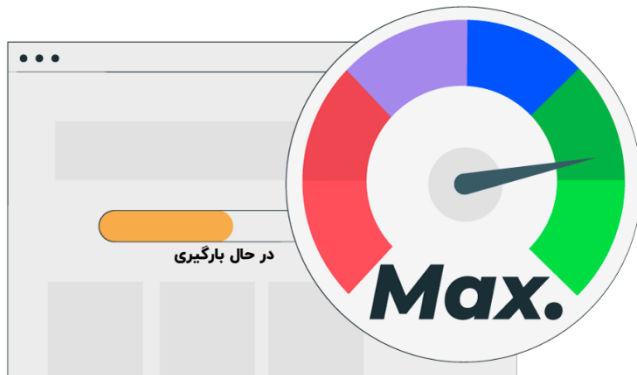
۲ ابزار اندازه گیری سرعت سایت

سایت gtmatrix

با استفاده از ابزار سایت gtmatrix.com می‌توانید سرعت سایت خود را اندازه‌گیری کنید و اشکالات را برطرف کنید.

ابزار تست سرعت گوگل

ابزار PageSpeed Insights برای شرکت گوگل است. این ابزار تا حدی سخت‌گیرتر از جی‌تی‌متریکس است. بیشتر تمرکز این ابزار بر روی نکات مربوط به سرور سایت است.



Google

SEO

SEO

استفاده از نقشه سایت – XML site map

یکی از مهم ترین موارد در سئو تکنیکال داشتن یک نقشه سایت مرتب است. نقشه سایت یک فایل XML است.

در این فایل تمام لینک های مهم سایت مانند مقالات و محصولات به صورت یک لیست وجود دارند. این فایل در یک آدرس در سایت قرار می گیرد و سپس از طریق ابزار سرچ کنسول در گوگل ثبت می شود.



Footer (primary navigation + additional)

- Store Locations
- News
- Advice

- Sector 1
- Sector 2
- Sector 3

- Product
- Weekly Deals
- Seasonal Clearance

- Newsletter Sign Up
- Terms of Business

- Facebook
- Instagram
- Twitter



SEO

READ MORE EPISODE

استفاده از پروتکل امن HTTPS

یکی از مواردی که در رتبه گیری تاثیر گذار است بحث HTTPS در سئو است که از آیتم‌های مربوط به تجربه کاربری در سئو است.

این پروتکل با استفاده از متد رمزنگاری SSL یک کانال امن بین کاربر و سایت ایجاد می‌کند. اطلاعات رد و بدل شده در این کانال کاملا امن هستند. اطلاعاتی مانند نام کاربری، رمز عبور. استفاده از این پروتکل همیشه مهم بوده ولی در این سال‌ها به نوعی به یکی از اصول سئو تکنیکال تبدیل شده است.

مرورگرهای کروم و فایرفاکس، کنار نام دامنه سایت‌های بدون HTTPS عبارت not secure غیر امن را اضافه می‌کنند. برای اضافه کردن این پروتکل به سایت خود، با شرکتی که از آن هاست گرفتید مکاتبه کنید.



محتوای تکراری یا Duplicate Content

موضوع Duplicate Content یا محتوای تکراری در سایت‌هایی که صفحات زیادی دارند خیلی اتفاق می‌افتد.

در وب سایت شما نباید صفحاتی باشد که بیش از ۹۵ درصد مطالبشان یکی باشد و فقط در چند کلمه با هم فرق داشته باشند.

یعنی شما قبلاً صفحه ای در سایت داشتید که راه های تماس با شما بوده است. حالا به یک مکان جدید اسباب کشی کرده اید و آدرس شما تغییر کرده است.

دوباره صفحه ای در سایت ایجاد کرده اید و همان اطلاعات را نوشته اید و فقط آدرستان را تغییر داده اید. در حال حاضر شما دو صفحه دارید با یک مطلب.



جمع‌بندی

سئو تکنیکال دقیقا چیست؟

سئو تکنیکال یا Technical SEO عبارت است از استاندارسازی سایت با معیارهای گوگل و سایر موتورهای جستجو. هدف سئو تکنیکال برقراری ارتباط بهتر سایت با موتورهای جستجو است. مثل افزایش سرعت سایت، جلوگیری از محتوای تکراری، استفاده صحیح از تگ‌های HTML و ...

در آموزش سئو تکنیکال؛ چه مواردی را می‌آموزید؟

آموزش نکات زبان HTML در سئو

روش صحیح استفاده از متاتگ‌ها

بهینه سازی اجزای مهم صفحه از نظر گوگل

و خیلی نکات دیگر ...





آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل هفتم

مدرس : محمد امین زاده

