



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

فصل چهارم : آموزش تحقیق کلمات کلیدی در سئو

مدرس : محمد امین زاده



آموزش تحقیق کلمات کلیدی در سئو: روش انجام کیورد ریسرچ

کلمات کلیدی در سئو عباراتی هستند که کاربر در کادر جستجوی گوگل وارد می‌کند و دکمه جستجو یا اینتر را می‌زند، سپس گوگل؛ نتایج جستجو را به کاربر نشان می‌دهد.

بعضی از کلمات کلیدی حجم جستجوی بالایی دارند و رقابتی هستند و روزانه هزاران بار در گوگل جستجو می‌شوند و اگر سایت ما در نتایج بالای گوگل باشد، می‌تواند روزانه هزاران بازدیدکننده را وارد سایت ما کند.

بعضی از کلمات کلیدی بازدیدکننده زیادی را وارد سایت ما نمی‌کنند اما قدرت فروش بالایی دارند. یعنی فقط افرادی این کلمات را جستجو می‌کند که قصد خرید دارند.

در شروع کار باید بدانیم، همیشه کلمه کلیدی که حجم جستجوی زیادی در گوگل دارد به کار نمی‌آید. بستگی به این دارد ما چه هدف گذاری برای درآمدزایی سایت کرده باشیم و موضوع سایت ما چه باشد.

مثلا اهداف یک سایت فروشگاهی با یک سایت مجله‌ای قطعاً متفاوت است.



چطور یک استراتژی کلمات کلیدی مدرن طراحی کنیم؟

(۱) شناخت اهداف سایت

در ابتدا باید اهداف سایت مشخص شود. آیا هدف سایت شما صرفاً برندسازی است یا می‌خواهید فروش آنلاین در سایت داشته باشید. شاید هم می‌خواهید مشتری جذب کنید و فروش آفلاین داشته باشید.

(۲) شناخت مشتریان سایت

در گام بعد باید از مشتریان خود شناخت داشته باشیم. من در مشاوره‌هایی که به وبسایت‌های مختلف تا کنون داده‌ام متأسفانه دیده‌ام بعضاً شناخت دقیقی از مشتریان خود ندارند و ساعت‌ها باید کارکنیم تا اطلاعات شخصیتی مشتریان را بدست بیاوریم. گام اولیه شناخت مشتریان این است که سؤالاتی مانند سؤالات زیر طراحی کنید و به آن پاسخ دهید.

مشتری شما معمولاً کدام نوع از محصولات شما را جستجو می‌کند؟

مشتریان شما در کدام محدوده سنی هستند؟

آیا جستجوی محصولات شما فصلی است؟

چه نوع کلماتی را هنگام جستجو استفاده می‌کنند؟

مشتریان شما از کدام شهر ممکن است بیشتر باشند؟

مشتریان شما در کدام رده درآمدی هستند؟



آموزش تحقیق کلمات کلیدی: یافتن کلمات کلیدی

حالا که با کلمات کلیدی آشنا شدیم باید گام به گام پیش برویم و به صورت کاملا اصولی کلمات کلیدی سایتمان را مشخص کنیم.

گام اول در این پروسه، یافتن کلمات کلیدی است. برای یافتن کلمات کلیدی باید مراحل زیر را انجام دهیم.

(۱) طوفان فکری (Brain Storm)

(۲) استفاده از پیشنهادات گوگل (Google Suggest)

(۳) استفاده از جستجوهای مرتبط گوگل (Google Searches Related)

(۴) استفاده از سایت رقبا

(۵) ابزار گوگل سرچ کنسول



Google

SEO

SEO



طوفان فکری (Brain Storm)

اولین کار این است که با استفاده از طوفان فکری؛ موضوعات اصلی سایتمان که تصور می‌کنیم افراد در گوگل جستجو می‌کنند بنویسیم.

تعریف ساده طوفان فکری این است که هر چیزی در مورد آن موضوع به فرمان می‌آید بنویسیم. حتی اگر به ظاهر مسخره باشد. سپس کلمات را بهبود بدهیم تا به واقعیت برسد.

دقت کنید که در پایان مرحله طوفان فکری فقط موضوعات سایت را مشخص می‌کنیم و این موضوعات، فقط مقدماتی هستند و لزوماً کلمات کلیدی نهایی سایت ما نیستند.



BRAINSTORM



استفاده از پیشنهادات گوگل (Google Suggest)

در این مرحله باید موضوعاتی را که پیدا کرده‌ایم در کادر جستجوی گوگل وارد کنیم تا ببینیم گوگل چه پیشنهادهایی به ما می‌دهد.

پیشنهاداتی که گوگل به ما می‌دهد پر جستجوترین کلمات در آن حوزه و بسیار ارزشمند هستند.



SEO

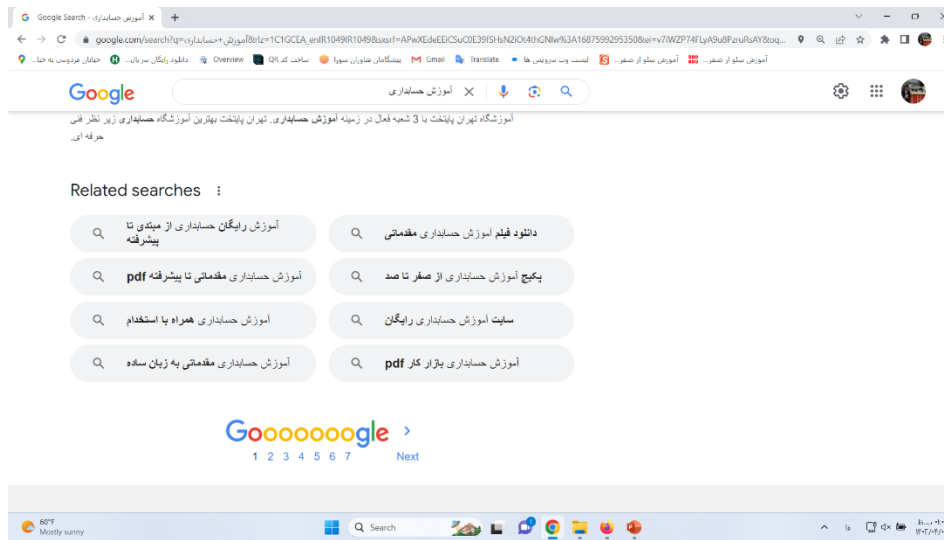
SEO

Google

استفاده از جستجوهای مرتبط گوگل (Google Searches Related)

مرحله بعد استفاده از جستجوهای مرتبط گوگل است. می‌خواهیم کمی عمیق‌تر شویم.

وقتی عبارتی را در گوگل جستجو می‌کنید پیشنهادات مرتبط را در پایین نتایج جستجو پیدا می‌کنید. از بین این پیشنهادات مرتبط، روی موضوعاتی که مربوط به کار شما است کلیک کنید و دوباره در قسمت پایین نتایج جستجو ببینید و ببینید گوگل چه عبارات دیگری را به شما پیشنهاد می‌دهد.



The screenshot shows a Google search result for 'آموزش حسابداری' (Accounting Course). The search bar contains the text 'آموزش حسابداری'. Below the search bar, there is a section titled 'Related searches' with several suggestions:

- آموزش رایگان حسابداری از مبتدی تا پیشرفته
- دانلود فیلم آموزش حسابداری مقدماتی
- آموزش حسابداری مقدماتی تا پیشرفته pdf
- پکیج آموزش حسابداری از صفر تا صد
- آموزش حسابداری همراه با استخدام
- سایت آموزش حسابداری رایگان
- آموزش حسابداری مقدماتی به زبان ساده
- آموزش حسابداری پقرار کار pdf

The page also features the Google logo and a search bar at the top, and a taskbar at the bottom with various application icons.



استفاده از سایت رقبا

راه دیگر این است که از سایت‌های رقیب خود ایده بگیرید. البته رقابایی که در کارشان موفق هستند. گاهی با تحلیل سایت رقبا می‌توان کلمات کلیدی را پیدا کرد که آن‌ها با صرف هزینه و وقت بسیار آن را پیدا کرده‌اند.

برای بدست آوردن کلمات کلیدی رقبا؛ می‌توان صفحات دسته‌بندی مقالات، پست‌های مقالات و دسته‌بندی محصولات را بررسی کرد.

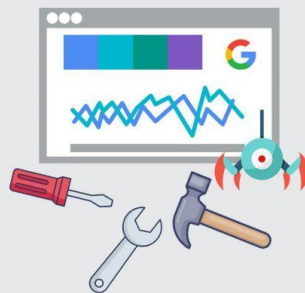


ابزار گوگل سرچ کنسول

اگر مدتی است که سایت دارید و سایت شما به ابزار سرچ کنسول گوگل متصل است، می‌توانید از این گزینه استفاده کنید.

ابزار سرچ کنسول، بهترین و دقیق‌ترین کلمات کلیدی را به شما پیشنهاد می‌دهد. با استفاده از این ابزار می‌توانید اطلاعات دقیق از کلمات کلیدی خود دریافت کنید. ابزار سرچ کنسول به شما امکان می‌دهد کلماتی که هنوز برای آن‌ها رتبه نگرفتید را هم پیدا کنید.

گوگل
سرچ
کنسول



استفاده از ابزارهای کلمات کلیدی

ابزارهای کلمات کلیدی کار ما را بسیار راحت می‌کند. با استفاده از این ابزارها می‌توان کلمات کلیدی بیشتری پیدا کرد. روند کار در تمام این ابزارها تقریباً یکسان است. تنها فرقی که با هم دارند محل قرارگیری منوهایشان و دقت اطلاعات است.

روش کار این ابزارها معمولاً به این صورت است که یک کلمه کلیدی در کادر مربوطه وارد می‌کنید، سپس منطقه جغرافیایی را مشخص می‌کنید و دکمه اینتر را می‌زنید.

چندین سایت معتبر هستند که ابزار آنالیز کلمات کلیدی را ارائه می‌دهند. اکثر این ابزارهای سئو برای شروع رایگان هستند و پس از آن باید در ازای استفاده از آن‌ها پول پردازید. اگر حوزه موضوعات شما گسترده نباشد با پلن رایگان هم می‌توانید کار خود را انجام دهید. اما اگر حوزه گسترده‌ای را می‌خواهید پوشش دهید باید پلن پولی را خریداری کنید.

در ادامه به معرفی یک ابزار کاربردی برای تحقیق و استخراج کلمات کلیدی می‌پردازم و کار با آن را توضیح می‌دهم. تقریباً تمام ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی کارکردی یکسان دارند.



آموزش یافتن کلمات کلیدی با kwfinder.com

سایت kwfinder.com یکی از بهترین گزینه‌ها برای آنالیز و استخراج کلمات کلیدی است. برای کار با ابزار kwfinder.com مراحل زیر را دنبال کنید.

۱. وارد صفحه اصلی این سایت می‌شوید و یک حساب کاربری رایگان می‌سازید.
۲. دوباره وارد صفحه اصلی شده و یکی از عبارات کلیدی خود را در کادر جستجو وارد می‌کنید. گزینه‌های دیگر را طبق تصویر قرار می‌دهید و دکمه جستجو را می‌زنید.



Find long tail keywords with low SEO difficulty

KWFinder is the only keyword research tool in the universe you will ever need. Seriously 😊

Search by Keyword Search by Domain **NEW**

🔍 موبایل 📍 Anywhere 🗣️ Any Language **Find Keywords >**



آموزش یافتن کلمات کلیدی با kwfinder.com

در صفحه جدید اطلاعات جالبی را مشاهده خواهید کرد. شاید با دیدن این اطلاعات ناامید شوید. مثلاً در قسمت SERP که به معنی صفحه نتایج موتور جستجو است؛ می بینید سایت هایی که با جستجوی این کلیدواژه در گوگل اول هستند، سایت های قدرتمندی هستند که رقابت با آنها در این کلمه خیلی سخت است. شاید به عنوان یک تازه کار؛ تحقیق کلمات کلیدی کمی پیچیده به نظر برسد، اما وقتی چند بار تحقیق کلمات کلیدی را انجام دادید، می بینید کار چندان سختی هم نیست.

The screenshot displays the KWFinder search results for the keyword "موبایل". The interface includes a search bar, filters, and a table of keywords with metrics like Trend, Search, CPC, PPC, and KD. A SERP overview table is also visible, showing the top 4 search results for the keyword.

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
بازار موبایل		3,615	\$0.10	1	22
موبایل		14,800	\$0.53	22	17
مرجع موبایل		4,400	N/A	0	18
خرید موبایل		1,000	\$0.04	2	20
فروشگاه اینترنتی موبایل		390	\$0.06	5	27
فروشگاه موبایل		389	\$0.06	1	26
عزت		2,400	\$0.09	32	15

URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV
1 mobile.ir/	23	52	43	10	5k	3	47	3.3k
2 t-mobile.com/	86	68	62	78	1m	207k	100	1.3k
3 digikala.com/m...	55	37	33	0	12	N/A	39	700
4 digikala.com/se...	55	46	47	43	105	0	99	466



آموزش یافتن کلمات کلیدی با kwfinder.com

در قسمت پایین می‌توانید دیگر کلمات کلیدی این حوزه که زیاد جستجو می‌شوند را ببینید. روی هر کدام کلیک کنید اطلاعات مربوط به آن را نمایش می‌دهد.

در قسمت بالای راست هم سختی رسیدن به رتبه ۱ گوگل در این کلمه را نشان می‌دهد. در این مورد سختی رسیدن به رتبه ۱ را در حالت Possible و عدد ۴۹ از ۱۰۰ نشان داده است. یعنی با سختی زیاد می‌توانید در این کلمه کلیدی هم در صدر گوگل باشید.



ارزیابی کلمات کلیدی

در ارزیابی کلمات کلیدی باید دقیقا فکر کنیم هر کلمه کلیدی چقدر ارزش برای ما دارد. مثلا اگر کلمه‌ای است که جستجوی بالایی دارد ولی باید با سایت‌های بزرگ برای رتبه‌گیری مبارزه کنیم؛ واقعا ارزشش را دارد.

ویژگی‌های مورد ارزیابی در تحقیق کلمات کلیدی

برای کلمات کلیدی مناسب برای سایت، ۳ معیار اصلی وجود دارد. برای اینکه مناسب‌ترین کلمات کلیدی را برای سایتمان پیدا کنیم، باید هر کلمه کلیدی در ۳ ویژگی زیر نمره مناسبی بگیرد.

Search Volume : حجم جستجوی ماهانه: در یک ماه حدودا چقدر جستجو می‌شود؟

Trend : روند سرچ یک کلمه کلیدی: آیا این کلمه کلیدی در طی سال روند مناسبی را برای جستجو

داشته است؟

KD : سختی رسیدن به رتبه اول گوگل: رقبای ما در این کلمه کلیدی چه سایت‌هایی هستند؟



هدف جستجو چیست؟

هدف جستجو یعنی هدفی که کاربر از جستجوی خود دارد. مثلا جستجوی کلمات خرید لپ تاپ ایسوس و فروش لپ تاپ ایسوس هدف جستجوی یکسانی دارند. چون در هر دو جستجو، کاربر به دنبال یک هدف است.

در حالت استاندارد چهار نوع هدف جستجو وجود دارد:

- Informational : کاربر در جستجوی اطلاعات است
- Commercial : کاربر در حال بررسی و آنالیز است
- Transactional : کاربر قصد خرید دارد
- Navigational : کاربر در جستجوی یک وبسایت خاص است



هدفگذاری کلمات

هدفگذاری کلمات کلیدی متوسط

در ساده‌ترین حالت؛ بهتر است صفحاتی که برای کلمات کلیدی متوسط هدف‌گذاری می‌کنید صفحات آرشیو سایتتان باشد؛ مانند صفحات دسته‌بندی مقالات یا محصولات و یا مقالات جامع.

هدفگذاری کلمات کلیدی طولانی

برای کلمات کلیدی طولانی تر هم صفحات محصول یا مقاله را هدف‌گذاری کنید.

هدفگذاری کلمه کلیدی روی صفحه اصلی

بهتر است کلمه کلیدی اصلی سایت و یا فعالیت اصلی سایت را روی صفحه اصلی سایتان هدف‌گذاری کنید.



Google

SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION





آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل چهارم

مدرس : محمد امین زاده

