



# آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

فصل یازدهم : معرفی گوگل سرچ کنسول

مدرس : محمد امین زاده



# گوگل سرچ کنسول چیست؟

طبق آمار، ۹۲/۲ درصد بازار موتورهای جستجو در دست گوگل است؛ پس منطقی است که برای گرفتن رتبه و جذب مخاطبِ موردنظر تان، سایت خود را بر اساس الگوریتم‌های آن بهینه کنید. گوگل درباره نحوه عملکرد الگوریتم خود با کسی شوخی ندارد و بسیار حساس و سخت‌گیرانه عمل می‌کند!

برای همین هم ابزار رایگان سرچ کنسول را ساخته تا هم خودش سرویس بهتری به مردم ارائه کند و هم به وبسایت‌ها کمک کند در چارچوب الگوریتم‌هایی که دارد، رتبه بهتری کسب کنند. اگر گوگل را یک دانشگاه بزرگ در نظر بگیریم، سرچ کنسول می‌شود همان پرونده‌ای که ریز نمرات و نتیجه چند سال زحمت و تلاش شما در آن ثبت شده است.

با این تفاوت که نمی‌توانید در پرونده تحصیلی تان دست ببرید و نمرات بد قبلی را جبران کنید؛ اما پرونده شما در سرچ کنسول گوگل تا حدود ۱۶ ماه باز است و هر وقت بخواهید، می‌توانید نمرات و نتایج بد قبلی را با نمرات بهتر جایگزین کنید!



# گوگل سرچ کنسول چیست؟

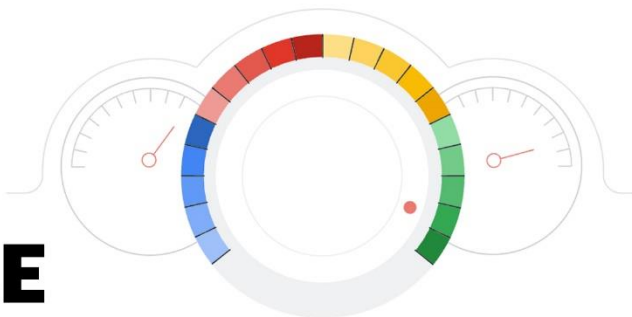
ولی اگر بخواهیم بگوییم سرچ کنسول چیست، بهتر است به گفته خود گوگل استناد کنیم:

سرچ کنسول ابزاری مفید برای نظارت و پیدا کردن عیب و ایراد وبسایتها به منظور کسب رتبه بهتر در بین نتایج جستجو است.

به زبان ساده تر، این ابزار تحلیلی به شما کمک می کند عملکرد وبسایت را از نگاه گوگل ارزیابی کنید تا هر جایی که به تغییر، بهبود یا حذف موردی نیاز بود، اقدام کنید.

از طرفی، اگر راه اشتباه را بروید و گوگل شما را جریمه کند، با سرچ کنسول متوجه می شوید و برای رفع مشکل اقدام می کنید.

**GOOGLE  
SEARCH  
CONSOLE**



SEO

# چرا همه باید از سرچ کنسول گوگل استفاده کنند؟

سرچ کنسول گوگل، دست راست متخصصان و کارشناس های سئو است!

نه فقط کارشناس های سئو، بلکه هرکسی که وبسایت دارد، باید بتواند با رصد اطلاعات دقیقی از وضعیت و کارایی وبسایت، خطاها و موانعی که بر سر راه بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو و حضور در صفحه اول گوگل وجود دارد، برطرف کند.

سرچ کنسول منبعی ارزشمند از این اطلاعات و کلی دیتای مفید دیگر است:

- تعداد کلیک ها و ورودی صفحات مختلف سایت
- تعداد لینک های داخلی و خارجی
- نرخ کلیک، ایمپرشن و جایگاه یا رتبه صفحه های سایت در صفحه نتایج جستجو
- وضعیت ایندکس شدن صفحات مختلف سایت
- پیام ها و اخطارهای گوگل
- گزارش کاملی از عبارت هایی که کاربران جستجو کرده اند تا به سایت شما برسند
- مشکلات فنی سایت

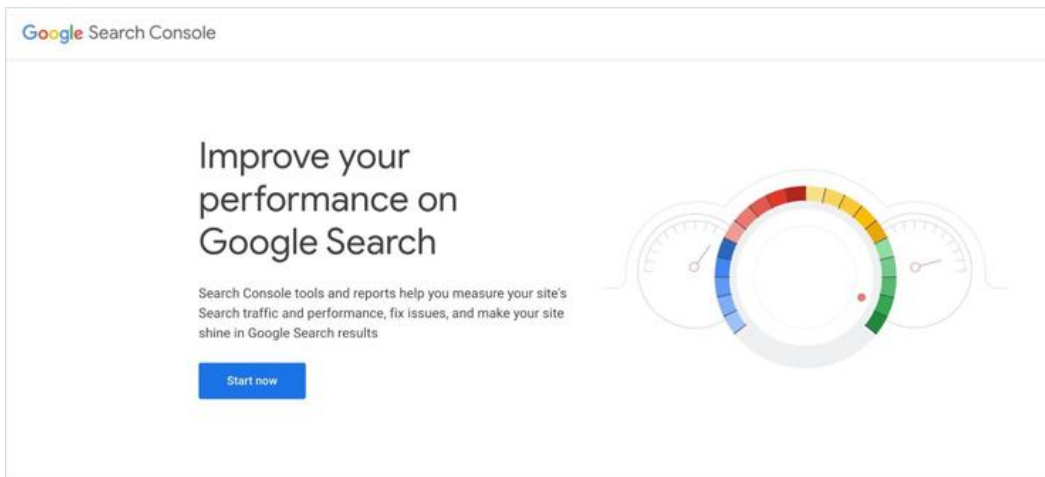


# آموزش ثبت سایت در کنسول سرچ گوگل

برای ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول باید یکسری مراحل را طی کنید. که در اینجا به آموزش تصویری آن می پردازیم.

در مرحله اول وارد حساب گوگل خود شوید و سپس در مرورگر خود لینک زیر را وارد کنید. سپس با صفحه‌ی زیر مواجه می شوید. روی دکمه Start Now کلیک کنید.

<https://search.google.com/search-console/about>



# مرحله دوم

در مرحله‌ی دوم باید آدرس وبسایت خود را به‌طور کامل وارد نمایید. این کار را می‌توانید به دو شیوه انجام دهید. در **شیوه‌ی اول** باید در کادر قرار گرفته که در تصویر زیر مشخص است، در بخش URL prefix آدرس سایت خود را وارد کنید. بعد از آن روی دکمه Continue کلیک کنید. به این نکته دقت کنید که باید آدرس سایت خود را به‌طور کامل و به شکل `https://YourDomain.com` وارد کنید. به این صورت تنها URL وارد شده تحت پروتکل مشخص شده ثبت می‌شود. بنابراین شما باید برای اضافه کردن زیر دامنه‌ها و یا پروتکل‌های دیگر به‌صورت مجزا باید این کار را انجام دهید.

Select property type

**Domain** NEW

- All URLs across all subdomains (m., www. ...)
- All URLs across https or http
- Requires DNS verification.

example.com  
Enter domain or subdomain

CONTINUE

or

**URL prefix**

- Only URLs under entered address.
- Only URLs under specified protocol
- Allows multiple verification methods.

https://www.example.com  
Enter URL

CONTINUE

LEARN MORE CANCEL



# مرحله دوم

در **شیوهی دوم** نیز دوباره نام دامنه خود را در باکس قرار گرفته در بخش Domain وارد کرده و سپس روی دکمه Continue کلیک می‌کنید. در این روش مانند روش قبل نیاز نیست زیر دامنه‌های دیگر سایت یا پروتکل‌های دیگر آن را مجزا وارد کنید. در زمان ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول از این روش تمامی زیر دامنه‌ها و پروتکل‌ها نیز برای شما در نظر گرفته می‌شود.

Select property type

**Domain** NEW

- All URLs across all subdomains (m., www. ...)
- All URLs across https or http
- Requires DNS verification

example.com  
Enter domain or subdomain

CONTINUE

or

**URL prefix**

- Only URLs under entered address
- Only URLs under specified protocol
- Allows multiple verification methods

https://www.example.com  
Enter URL

CONTINUE

LEARN MORE CANCEL



SEO

SEO

Google

# مرحله سوم

در مرحله‌ی بعدی شما باید به گوگل اثبات کنید که وبسایت متعلق به شما می‌باشد. روش پیشنهادی خود گوگل استفاده از فایل HTML است. اما در صورتی که نمی‌توانید از این روش استفاده کنید، می‌توانید از روش‌های دیگر که در ادامه به شما آموزش می‌دهیم، استفاده کنید. شما باید یکی از روش‌های صفحات بعد را انتخاب کنید. تفاوتی ندارد کدام روش.

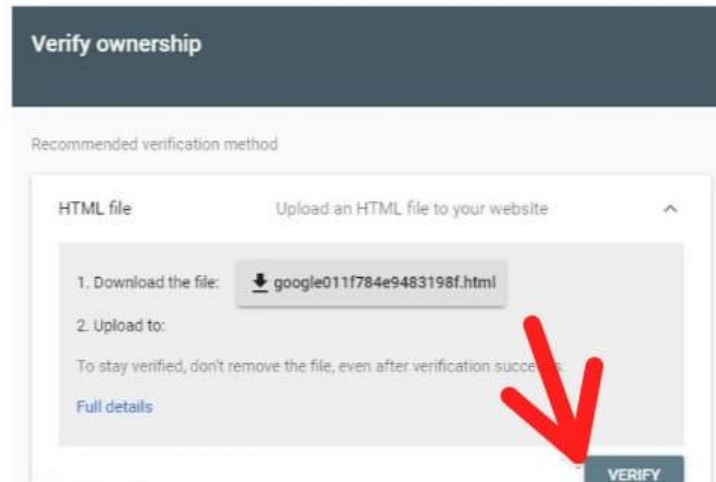




# اولین روش: دانلود فایل HTML

در این روش که می‌توان از آن برای ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول استفاده کرد، دانلود فایل HTML و قرار دادن آن در پوشه public\_html است. به این صورت که شما باید، فایل HTML که گوگل سرچ کنسول به شما ارائه می‌دهد را دانلود کنید و پس از آن وارد کنترل پنل هاست خود شوید.

سپس روی گزینه File Manager کلیک کنید و سپس با کلیک بر روی دکمه Upload می‌توانید این فایل را در پنل خود آپلود کنید. بعد از آن به گوگل سرچ کنسول برگردید و روی دکمه VERIFY همان‌طور که در تصویر زیر نشان داده شده است کلیک کنید.



# دومین روش: استفاده از تگ HTML

اگر شما می‌توانید کد html خود را ویرایش کنید می‌توانید از شیوه‌ی HTML tag استفاده کنید. برای این کار ابتدا لینکی که در shared box وجود دارد را انتخاب و کپی کنید سپس صفحه اصلی سایت را در ویرایشگر موردنظر خود باز کنید و لینکی را که کپی کرده‌اید را در قسمت **Head** صفحه اصلی خود قرار دهید.

با انجام این کار یک متا تگ جدید ایجاد می‌شود. بعد از گذراندن این مراحل تغییرات را ذخیره کنید و به صفحه ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول برگردید. سپس مانند تصویر زیر روی دکمه Verify کلیک کنید.

HTML tag Add a meta tag to your site's home page

1. Copy the meta tag below, and paste it into your site's home page. It should go in the `<head>` section, before the first `<body>` section.

```
<meta name="google-site-verification" content="LKijw_vxI5P7OXIHV\
```

2. Click **Verify** below.

To stay verified, don't remove the meta tag, even after verification.

[Full details](#)

**VERIFY**



# صفحه اصلی (Overview)

اولین صفحه‌ای که زمان ورود به طور پیش فرض با آن مواجه می‌شوید، صفحه اصلی یا Overview است که با آیکون خانه نشان داده می‌شود.

در صفحه اصلی، یک منو در سمت چپ، یک نوار جست‌وجو در بالای صفحه (برای بررسی URL صفحات سایت) و یک نمای کلی از وضعیت سایت‌تان در ۴ گزارش می‌بینید (صفحه را اسکرول کنید تا همه آن‌ها را ببینید):

گزارش عملکرد (Performance)

وضعیت ایندکس (Indexing)

تجربه (Experience)

بهبود و ارتقا (Enhancements)



# صفحه اصلی (Overview)

قسمت Overview یک چکیده از گزارش‌هایی است که گوگل به ما می‌دهد.

در بخش **Performance** چکیده‌ای از عملکرد وبسایت خود در جستجوی گوگل را مشاهده خواهید کرد.

بخش **indexing** گوگل سرچ کنسول در همین صفحه چکیده‌ای از تعداد صفحه index شده و نشده را نشان می‌دهد.

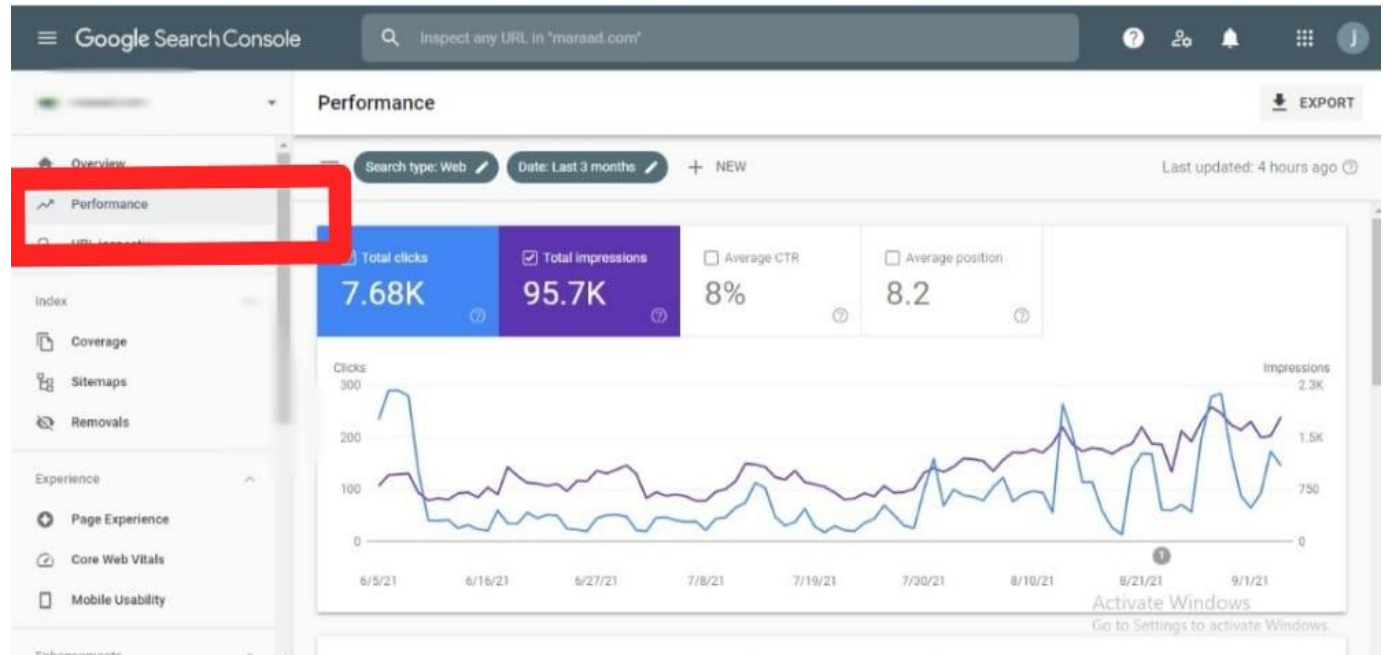
بخش **Experience** خلاصه‌ای از تجربه‌ی صفحات وب در تلفن همراه، قسمت Core Web Vitals که نشان‌دهنده‌ی وجه متمایزی از تجربه‌ی کاربری است و قابلیت استفاده از موبایل را نشان می‌دهد.

بخش **Enhancements** نیز خلاصه‌ای از گزارش‌هایی را می‌دهد، که امکان مشاهده‌ی سطح عملکرد وبسایت خود و هرگونه خطا که باید به آن توجه داشته باشید در این صفحه، نمایش داده می‌شود.



# بررسی بخش Performance گوگل سرچ کنسول

بعد از وارد شدن به گوگل سرچ کنسول با کلیک بر روی زبانه performance می‌توانید اطلاعات مربوط به این بخش را مشاهده کنید.



# بررسی بخش Performance گوگل سرچ کنسول

نموداری که در بالای صفحه مربوط به performance گوگل سرچ کنسول وجود دارد شامل ۴ بخش اصلی  
Total clicks، Total impressions، Average CTR، Average position است.

**Total clicks**: این بخش مربوط به مجموع کلیک‌های صورت گرفته بر روی محتواهای وبسایت خود،  
در نتایج گوگل را می‌توانید بررسی کنید.

**Total impressions**: عددی که در این بخش نشان داده می‌شود، مجموع دفعات نمایش وبسایتان در  
نتایج جستجو گوگل را نشان می‌دهد. عدد این بخش برای محتواهای متنی، تصویرها، ویدیو و موارد دیگر  
فرق می‌کند.

**Average CTR**: این بخش مربوط به متوسط نرخ کلیک است (نرخ کلیک درواقع نسبت تعداد کلیک‌ها  
به تعداد نمایش وبسایت می‌باشد).

**Average position**: میانگین موقعیت وبسایتان را در سه ماه گذشته نشان می‌دهد. این عدد با توجه به  
بهترین میانگین موقعیت وبسایت شما تعیین می‌شود.



# توضیح جدول اطلاعات گزارش Performance

زمانی که صفحه را اسکرول کنید با تصویری مانند شکل زیر مواجه می شوید.

Google Search Console

Inspect any URL in "maraad.com"

Performance

EXPORT

Search type: Web Date: Last 3 months + NEW Last updated: 3 hours ago

1	2	3	4	5	6
QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
Top queries				Clicks	Impressions
مآراد				4,486	5,553
سایت مآراد				519	585
maraad				375	709
maraad.com				104	119
سایت مآراد					

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.



# توضیح جدول اطلاعات گزارش Performance

**Queries** : در این دسته تنها جستجوهای نشان داده می شود که وبسایتان در نتایج جستجو گوگل برای کاربران نمایش داده است.

**Pages** : لینک های نهایی که در نتایج جستجو گوگل نمایش داده شده اند در این دسته نشان داده می شوند.

**Countries** : در این دسته کشورهایی که جستجوها از آنجا اتفاق می افتد را می توانید مشاهده کنید. بنابراین می توانید ببینید بیشترین آمار جستجو از کدام کشورها صورت گرفته است. البته به این نکته توجه داشته باشید که اکثراً کاربران ممکن است با وی پی ان وارد سایت شوند بنابراین به گزارش های این قسمت نمی توان زیاد اعتماد کرد.

**Devices** : در قسمت device می توانید ببینید که چه تعداد از کلیک ها از طریق نمایش های وبسایتان در نسخه دسکتاپ و چه تعداد در گوشی های تلفن همراه صورت گرفته است. مزیت این کار این است که شما می توانید نقاط قوت و ضعف خود را پیدا کنید و همچنین با توجه به تعداد بازدیدکننده ها از طریق موبایل یا دسکتاپ بهبود بخشیدن به هر یک از آنها را در اولویت کار خود قرار دهید.

**Dates** : در این قسمت می توانید تعداد کلیک ها و impressions را برای هر روز مجزا ببینید. به صورت پیش فرض گوگل سرچ کنسول اطلاعات مربوط به بازه یک نیمه شب تا نیمه شب بعدی را نشان می دهد که از طریق فیلتر زمانی می توانید اطلاعاتی از بازه های زمانی دلخواه خود را ببینید.



Google

SEO





# بررسی ابزار URL inspection

URL inspection گوگل سرچ کنسول یکی از مهم‌ترین بخش‌های آن به شمار می‌رود. از طریق این قسمت گوگل سرچ کنسول می‌توانید خطاها و مشکلات موجود در صفحات وبسایت خود را مشاهده و رفع کنید.

با استفاده از این بخش می‌توانید اطلاعاتی دقیق درباره وضعیت crawling و ایندکس شدن صفحات وبسایت خود به دست آورید. همچنین از طریق ابزار fetch as google که در این بخش قرار گرفته، درخواست ایندکس شدن صفحه مورد نظر خود را به گوگل ارسال کنید.



SEO

SEO

Google

# نحوه fetch کردن در سرچ کنسول

fetch as google یکی از قابلیت‌های بسیار مهمی است که با استفاده از آن می‌توانید صفحات وبسایت خود را به شکل دستی ایندکس کنید. چون گاهی اوقات صفحات وبسایت شما توسط خزنده‌های گوگل ایندکس نمی‌شود یا زمان ایندکس شدن آن‌ها کمی طولانی است. بنابراین با استفاده از این ابزار شما می‌توانید به صورت دستی صفحه‌ی خود را ایندکس کنید.

برای fetch کردن در گوگل سرچ کنسول جدید می‌توانید طبق تصاویر صفحات بعد این کار را انجام دهید.



# مرحله اول

ابتدا وارد گوگل سرچ کنسول خود شوید و در ستون سمت چپ صفحه روی گزینه URL inspection کلیک کنید. سپس در کادر مشخص شده در تصویر آدرس صفحه‌ی موردنظر خود را که می‌خواهید آن را ایندکس کنید را وارد و گزینه Enter را بزنید.

The screenshot displays the Google Search Console interface for the domain 'maraad.com'. The search bar at the top is highlighted with a red rectangle and contains the text 'Inspect any URL in "maraad.com"'. A red arrow points to the 'URL inspection' option in the left-hand navigation menu. The main content area shows a 'Performance' chart with a line graph and a 'Coverage' section below it. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 9/6/2021 and the time as 7:22 PM.



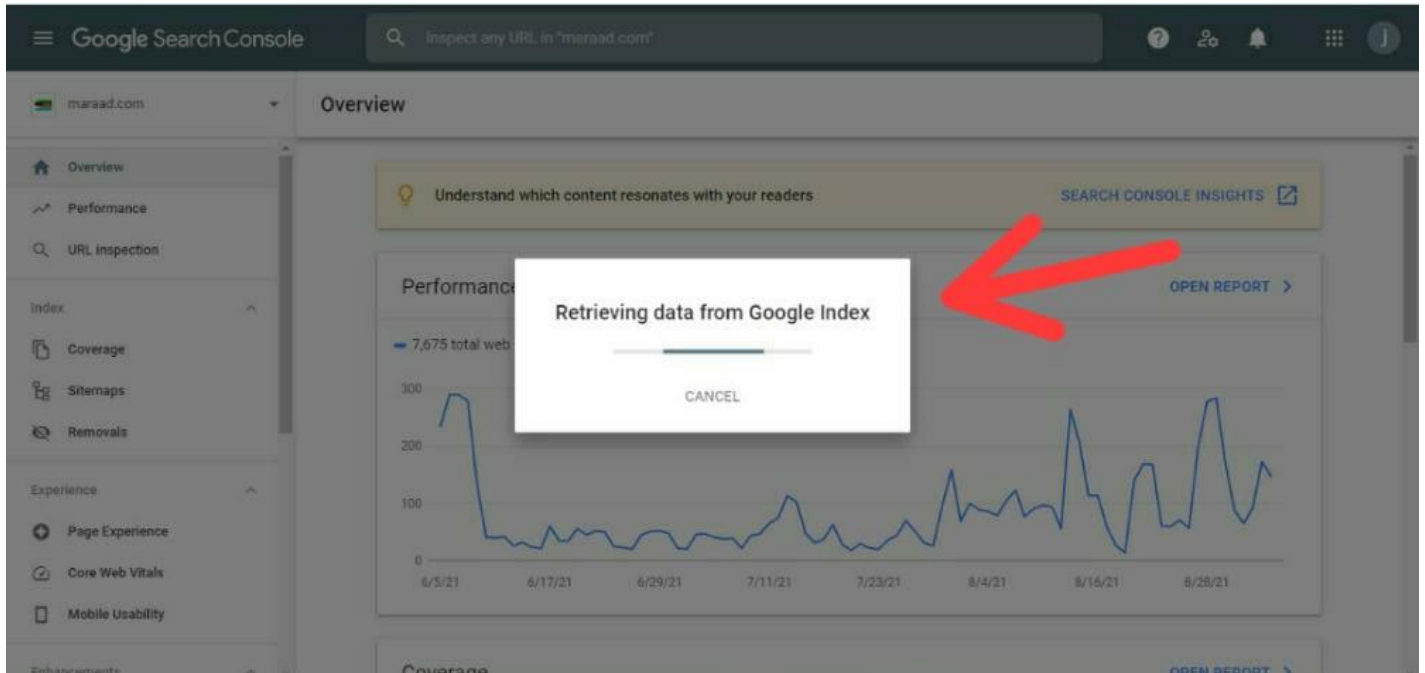
SEO

SEO

Google

# مرحله دوم

بعد از انجام مرحله قبل با پیغام زیر روبرو می شوید.



The screenshot displays the Google Search Console interface for the domain 'maraad.com'. The 'Overview' section is active, showing a performance chart with a blue line representing data over time from 6/5/21 to 8/28/21. A white dialog box with the text 'Retrieving data from Google Index' and a 'CANCEL' button is overlaid on the chart. A red arrow points from the right side of the dialog box towards the performance chart area. The left sidebar contains navigation options like Overview, Performance, URL inspection, Index, Coverage, Sitemaps, Removals, Experience, Page Experience, Core Web Vitals, and Mobile Usability.



SEO

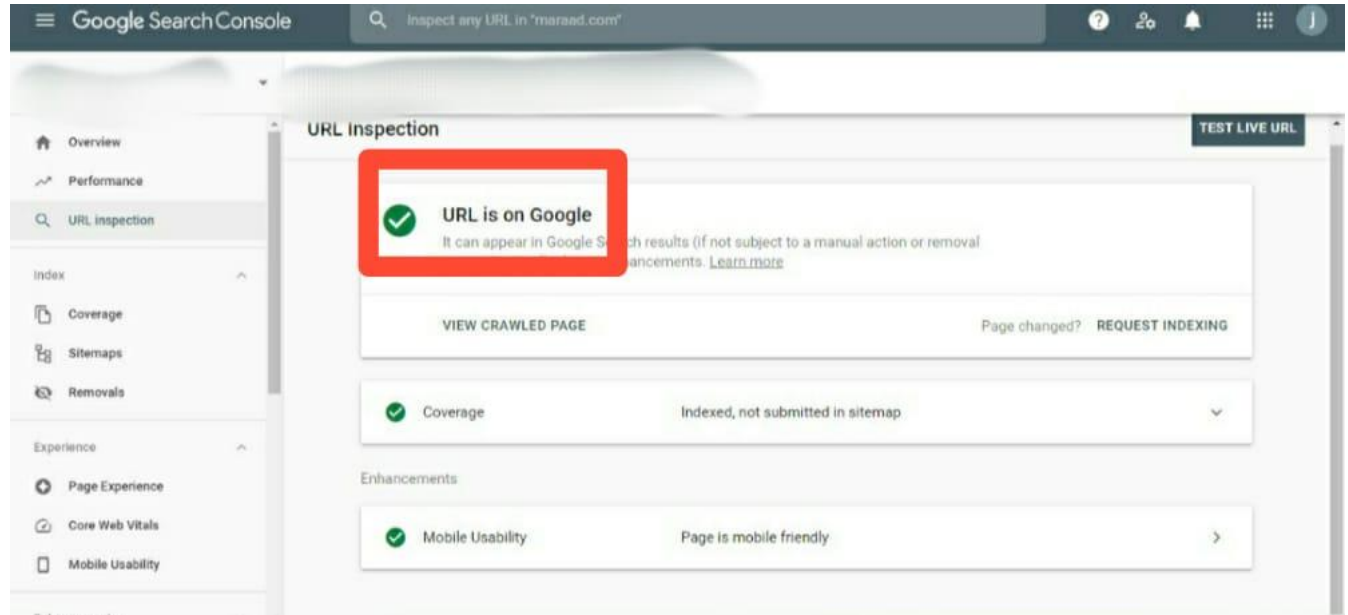
Google

SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

# مرحله سوم

در صورتی که لینک وارد شده ایندکس شده باشد با صفحه‌ی زیر مواجه می‌شوید و اگر با عبارت `url is not on Google` مواجه شدید، این یعنی این که گوگل این صفحه از سایت شما را ایندکس نکرده است. برای ایندکس کردن آن روی `request indexing` کلیک کنید تا درخواست ایندکس شدن صفحه مورد نظر به گوگل ارسال شود.

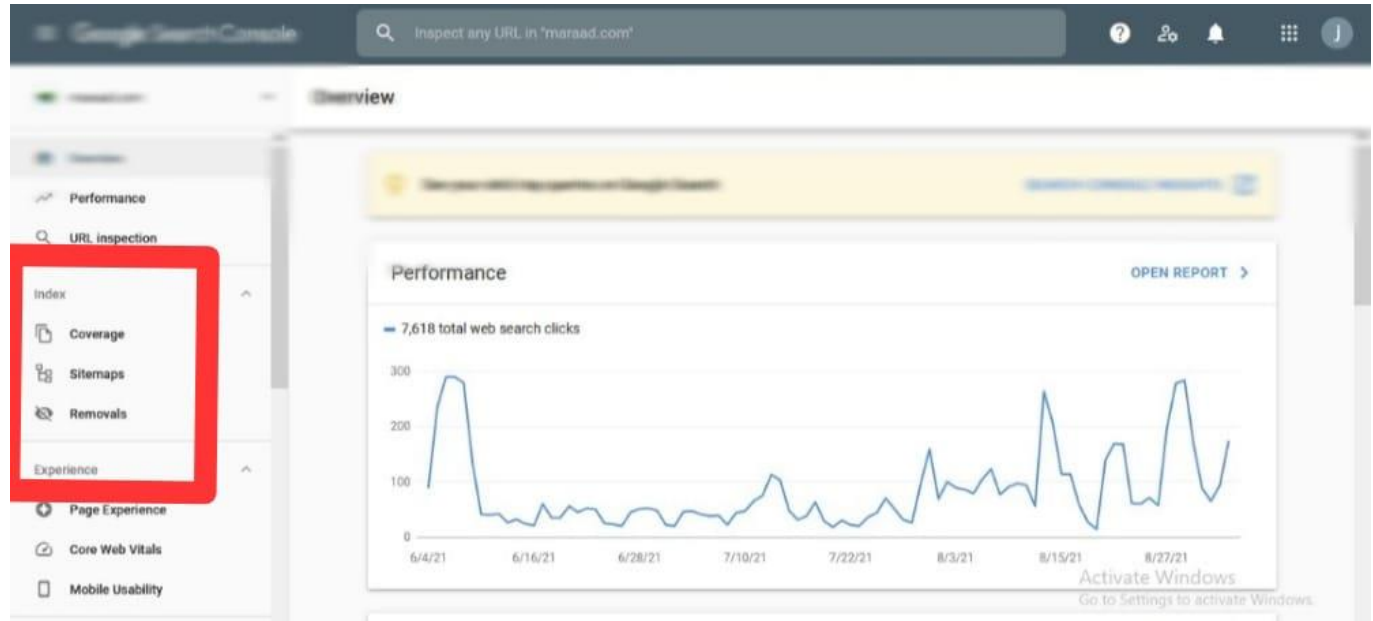


The screenshot shows the Google Search Console interface. The main heading is "URL Inspection" with a "TEST LIVE URL" button in the top right. A red box highlights the status "URL is on Google" with a green checkmark icon. Below this, it says "It can appear in Google Search results (if not subject to a manual action or removal). [Learn more](#)". There are two buttons: "VIEW CRAWLED PAGE" and "REQUEST INDEXING". Under the "Coverage" section, it shows "Indexed, not submitted in sitemap". Under the "Enhancements" section, it shows "Mobile Usability" with the note "Page is mobile friendly".



# بررسی ایندکس شدن سایت با گوگل کنسول

بخش index شامل سه زیر بخش coverage و site map و Removals است که بخش Removals به تازگی به سرچ کنسول اضافه شده است.



# بخش Coverage یا pages

در این بخش شما می‌توانید ببینید که چه صفحاتی از سایت شما ایندکس شده و چه صفحاتی با خطا مواجه شده و ایندکس نشده. شما می‌توانید دلیل ایندکس نشدن لینک‌های وبسایت خود را نیز بررسی کنید و خطاهای احتمالی آن را رفع کنید. در این صفحه خطاهای ۴۰۴ و ... نمایش داده می‌شوند.

در بخش coverage گوگل سرچ کنسول علاوه بر بدست آوردن اطلاعات مربوط به ایندکس شدن لینک‌های سایت، توضیحاتی درباره خطاها و ارورهای پیش‌آمده وجود دارد. بنابراین شما این امکان را دارید تا با کمی بررسی مشکلات و خطاهای ایجادشده را شناسایی و رفع کنید. در تصویر زیر یک آدرس از صفحه به همراه نوع خطا نشان داده می‌شود.

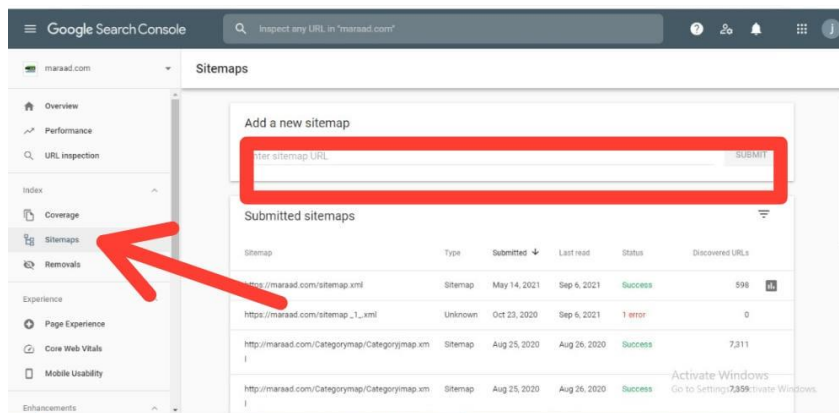


# بخش نقشه سایت (sitemap)

با کمک این بخش از می‌توانید سایت مپ سایت خود را به سرچ کنسول معرفی و در آن ثبت کنید. سایت مپ نقش سازنده‌ای در فرآیند ایندکس شدن صفحات وبسایت شما دارد بنابراین آن را جدی بگیرید.

معرفی سایت مپ به گوگل سرچ کنسول

معرفی سایت مپ به معنای آدرس دقیق تمامی صفحات وبسایت به گوگل است. اگر آدرس نقشه سایت خود را به گوگل سرچ کنسول معرفی نکرده‌اید طبق توضیحات زیر پیش بروید. از طریق زبانه وبمستر تولز خود، گزارش sitemap را انتخاب نمایید و سپس در مرحله‌ی بعدی URL مربوط به نقشه سایت خود را طبق تصویر زیر در کادر مشخص شده وارد کرده و سپس روی گزینه Submit کلیک کنید.



The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain 'maraad.com'. The 'Sitemaps' section is active, displaying a form to 'Add a new sitemap' with a 'SUBMIT' button. Below the form is a table of 'Submitted sitemaps' with columns for Sitemap, Type, Submitted, Last read, Status, and Discovered URLs. A red arrow points to the 'Sitemaps' menu item in the left sidebar.

Sitemap	Type	Submitted	Last read	Status	Discovered URLs
https://maraad.com/sitemap.xml	Sitemap	May 14, 2021	Sep 6, 2021	Success	598
https://maraad.com/sitemap_1.xml	Unknown	Oct 23, 2020	Sep 6, 2021	1 error	0
http://maraad.com/Categorymap/Categorymap.xml	Sitemap	Aug 25, 2020	Aug 26, 2020	Success	7,311
http://maraad.com/Categorymap/Categorymap.xml	Sitemap	Aug 25, 2020	Aug 26, 2020	Success	





# بخش Removals

این گزینه که به تازگی در قسمت Index سرچ کنسول اضافه شده است، به شما کمک می کند که، صفحه ای که ایندکس گوگل شده است و صفحاتی از سایت است که نیاز به حذف کردن دارد از این طریق انجام شود. برای این کار طبق تصویر زیر روی بخش Removals کلیک می کنیم و سپس روی گزینه ی New Request کلیک می کنیم. حال صفحه ای به ما نشان داده می شود که در کادر مربوطه url صفحه ای که می خواهیم حذف کنیم را می گذاریم و گزینه ی اینتر را فشار می دهیم.

The screenshot displays the Google Search Console interface for the domain 'maraad.com'. The left sidebar shows the 'Removals' menu item highlighted with a red box. The main content area is titled 'Removals' and has three tabs: 'TEMPORARY REMOVALS', 'OUTDATED CONTENT', and 'SAFESEARCH FILTERING'. The 'TEMPORARY REMOVALS' tab is active. A red box highlights a 'NEW REQUEST' button. Below the button, there is a section for 'Submitted requests' with a table containing the following data:

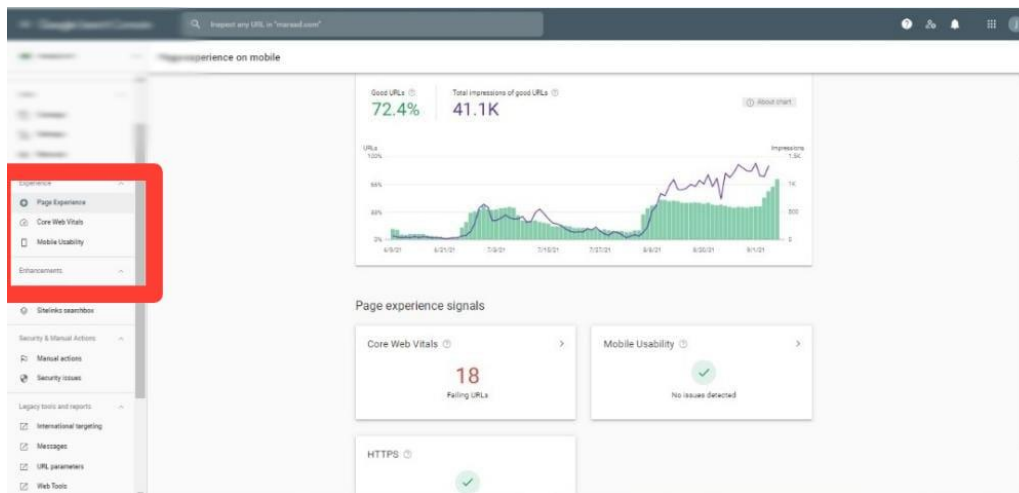
URL	Type	Requested	Status
https://maraad.com/shop/page/4/	Temporarily remove URL	Jun 23, 2021	Temporarily removed
https://maraad.com/courses/items_page=14	Temporarily remove URL	Jun 23, 2021	Temporarily removed
Starts with: https://maraad.com/%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%85%D8%A2%D8%B0%D8%B1-%D8%AE%D8%B1%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D9%87/	Temporarily remove URL	Jun 23, 2021	Temporarily removed



# بررسی تجربه کاربری سایت با Experience

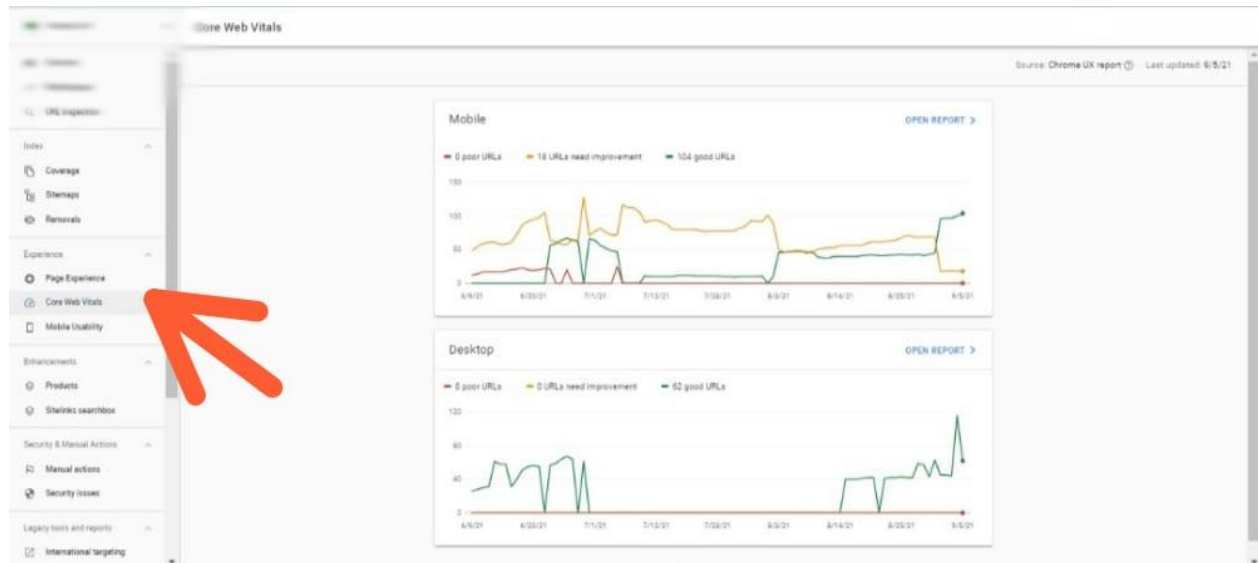
این بخش گزارش تجربه صفحه در سرچ کنسول است و از سه زیر بخش Page Experience، Core Web Vitals و Mobile Usability تشکیل شده است که به توضیح یکایک آن‌ها می‌پردازیم.

**Page Experience**: در این بخش بیشتر تجربه‌ی کاربران و تعامل آن‌ها با یک صفحه از وبسایت مثل درصد URL های دارای صفحه خوب ارزیابی می‌شود. و تعداد صفحات با تجربه کاربری خوب و بد سایت را در نمودار نشان می‌دهد. بررسی این معیارها به شما این امکان را می‌دهد که عملکرد سایت را سریعاً ارزیابی کنید.



# Core Web Vitals

علائم حیاتی هسته وب نیز به آن می گویند، در این بخش گزارش سرعت لود شدن صفحات سایت شما در دسکتاپ و نسخه موبایل را نشان می دهد. در این بخش بعد از آنالیزها و بررسیها توسط گوگل ۳ معیار LCP (سنجش میزان سرعت بارگذاری صفحات سایت)، FID (سنجش میزان سرعت بارگذاری اولین محتوا در یک صفحه از سایت) و در آخر CLS (تعامل و ثبات دیداری در طراحی) را معرفی کرد. در تصویر زیر یک شمای کلی از این بخش می بینید.



# Mobile Usability

امروزه تعداد کاربرانی که با دیوایس‌های مختلف به خصوص کاربرانی که با موبایل وارد گوگل می‌شوند بسیار زیاد شده است. بنابراین این موضوع برای گوگل مهم شده است. اینکه صفحات وبسایت شما در اندازه و دیوایس‌های دیگر مثل موبایل قابل‌نمایش باشد، یکی از عامل‌های مهم برای سئو گوگل می‌باشد.

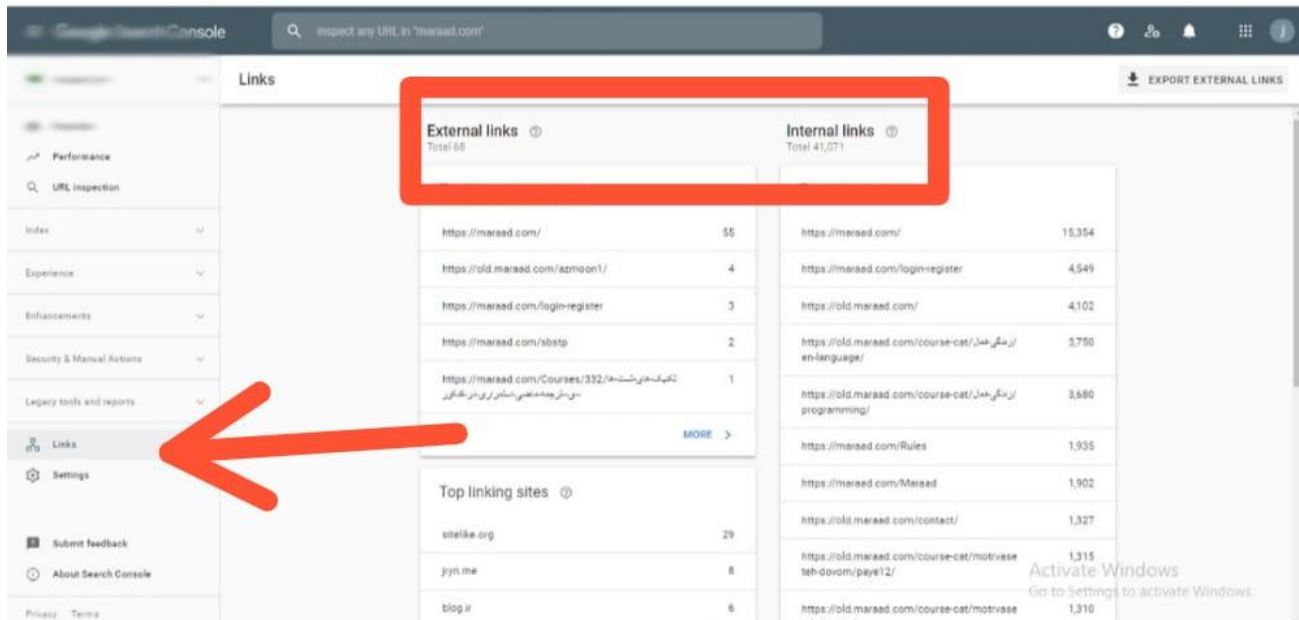
در بخش Mobile Usability صفحاتی که در نسخه‌ی موبایل با مشکل نشان داده می‌شوند را می‌توانید ببیند و در صورت برطرف کردن مشکل، گوگل مجدداً آن صفحه از سایت را بررسی می‌کند و خطاهای این بخش را رفع می‌نماید.



SEO

# بررسی بخش Links در Search Console

به کمک این بخش می‌توانید گزارش‌هایی از لینک‌سازی‌های داخلی و خارجی سایت خود را مشاهده کنید و ببینید که چه سایت‌هایی به شما لینک داده‌اند. تصویر زیر نمایی از این صفحه را نمایش می‌دهد.



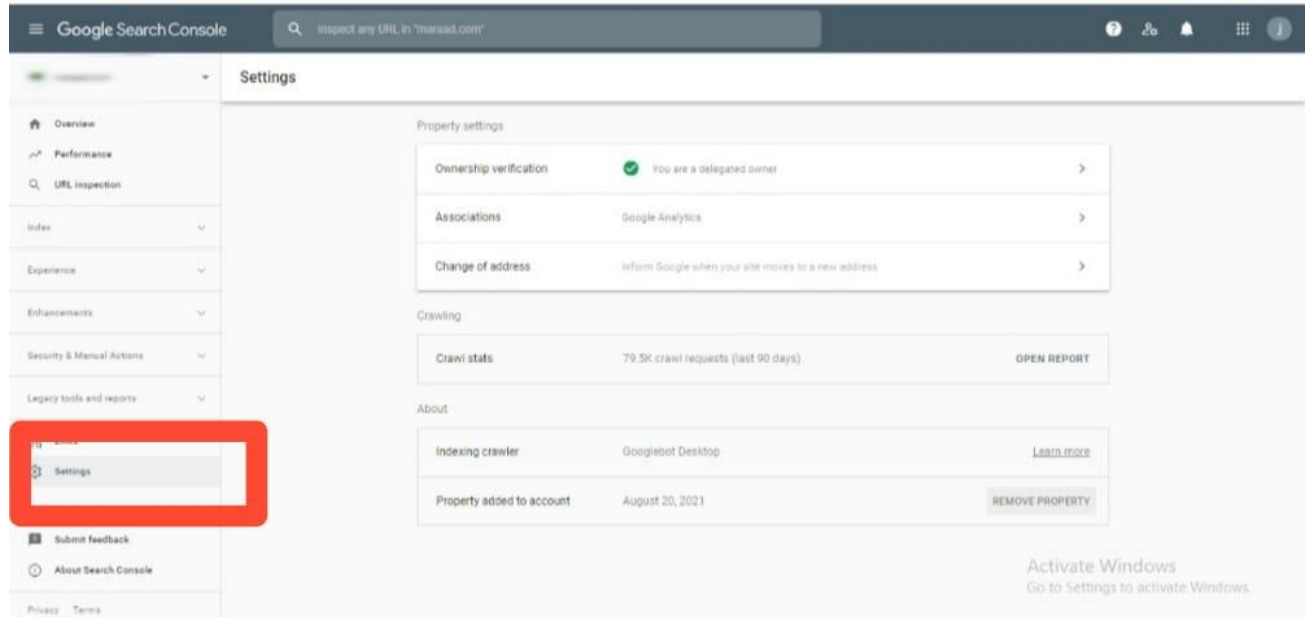
The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain 'maraed.com'. The 'Links' report is displayed, showing a total of 68 external links and 41,071 internal links. A red box highlights the 'External links' and 'Internal links' summary sections. A red arrow points to the 'Links' menu item in the left sidebar.

External links	Internal links
https://maraed.com/	15,354
https://old.maraed.com/azmoon/	4,549
https://maraed.com/login-register	4,102
https://maraed.com/abstp	3,750
https://maraed.com/Courses/332/تالیفات-دانشکده-مهندسی-اشاتر-ارو-در-مشاور	3,680
	1,935
	1,902
	1,327
siteLike.org	1,315
jjyn.me	1,310
blog.ir	



# تنظیمات گوگل سرچ کنسول

این بخش تنظیمات گوگل سرچ کنسول است. در این بخش شما می‌توانید دامنه‌های جدید معرفی کنید، دامنه‌های قبلی ثبت‌شده را حذف کنید یا برای کاربران سطح دسترسی ایجاد کنید و یا نشانی سایت را تغییر دهید. در تصویر زیر نمایی از محیط تنظیمات گوگل سرچ کنسول را می‌بینید.



The screenshot displays the Google Search Console interface. The left sidebar contains a menu with the following items: Overview, Performance, URL Inspection, Index, Experience, Enhancements, Security & Manual Actions, Legacy tools and reports, **Settings** (highlighted with a red box), Submit feedback, and About Search Console. The main content area is titled 'Settings' and is divided into three sections:

- Property settings:**
  - Ownership verification: You are a delegated owner
  - Associations: Google Analytics
  - Change of address: Inform Google when your site moves to a new address
- Crawling:**
  - Crawl state: 79.5K crawl requests (last 90 days) [OPEN REPORT](#)
- About:**
  - Indexing crawler: Googlebot Desktop [Learn more](#)
  - Property added to account: August 26, 2021 [REMOVE PROPERTY](#)

At the bottom right of the page, there is a watermark that reads: 'Activate Windows Go to Settings to activate Windows.'



# پایان

در این مقاله سعی کردیم تا نحوه کار با گوگل سرچ کنسول را به شما بیاموزیم. یادگیری این ابزار برای وبمستران و سئو کاران بسیار ارزشمند و مفید است. امید است این آموزش برای شما دوستان عزیز مفید و کاربردی باشد.





# آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل یازدهم

مدرس : محمد امین زاده

