



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

آموزش سئو فروشگاه اینترنتی و سایت فروشگاهی

مدرس : محمد امین زاده



آموزش سئو فروشگاه اینترنتی

اکثر افراد یک اشتباه بزرگ مرتکب می‌شوند و در شروع کار؛ روی رتبه گرفتن در عبارات پر جستجویی که فوق‌العاده رقابتی هستند برنامه‌ریزی می‌کنند.

فرض کنید شما لباس مردانه می‌فروشید. احتمالاً به فکر رتبه گرفتن در کلمه کلیدی مثل “لباس مردانه” هستید که واضح‌ترین کلمه کلیدی است که می‌توانید آن را هدف قرار بدهید.

ابتدا بیا باید نگاهی در صفحه اول و رتبه‌های برتر داشته باشیم.

Google

لباس مردانه

X

🗨

🔍

<https://www.digikala.com> > search > Diese Seite übersetzen

لباس مردانه - خرید پوشاک مردانه رسمی و اسپرت(مد سال 1400)

خرید آنلاین و نیست قیمت چندین‌تین ست لباس های مردانه مجلسی، شیک، اسپرت، مد سال 2021 مناسب فصل های زمستان و تابستان از بهترین برندهای ایرانی و خارجی در دیجی ...

تاپ مردانه ، شلوارک مردانه ، لباس شام مردانه ، لباس راحتی مردانه

<https://www.digistyle.com> > catego... > Diese Seite übersetzen

خرید لباس مردانه مجلسی و لباس راحتی و اداری و لباس مردانه اسپرت

خرید ست رسمی، لباس راحتی، شلوار جین، ژاکت، پالتو، کاپشن، پیراهن، لباس زیر، سویشرت و هودی مردانه در رنگ های مشکی، سبز و زرشکی از برندهای کتون و آندیسان در ...

<https://www.modiseh.com> > men > Diese Seite übersetzen

خرید جدیدترین لباس و اکسسوری مردانه - فروشگاه اینترنتی مدیسه

لباس مردانه مورد علاقه خود را از دسته‌های تیشرت، پولشرت، شلوار، پلیور و سویشرت مردانه مطابق با سلیقه‌تان انتخاب کنید و در خانه تحویل بگیرید. ضمانت اصالت و ...



آموزش سئو فروشگاه اینترنتی

همانطور که دیدید فروشگاه‌های آنلاین بزرگی در صدر نتایج جستجو هستند. فکر می‌کنید می‌توانید بالاتر از این‌ها باشید؟ متاسفم، اما چنین چیزی در شروع کار سئو سایت ممکن نیست! در ادامه آموزش، نحوه انجام کامل این کار را به شما نشان خواهم داد. اما قبل از شروع؛ اگر در حال راه‌اندازی یک سایت فروشگاه‌های هستید، باید بدانید تاثیر https در سئو یک وبسایت فروشگاه‌های بسیار زیاد است و شما باید در سایت خود از HTTPS استفاده کنید. حتما تعجب می‌کنید اگر بفهمید که چه تعداد از سایت‌های فروشگاه‌های از HTTPS استفاده نمی‌کنند.

دلیل اهمیت خیلی زیاد این موضوع این است که:

تقریباً همه فروشگاه‌های آنلاین دارای فرم‌های زیادی هستند که اطلاعات شخصی کاربران را جمع‌آوری می‌کنند. بنابراین روش خوبی است که مطمئن شوید همه اطلاعات (نه فقط اطلاعات کارت اعتباری) رمزگذاری شده‌اند. HTTPS یکی از سیگنال‌های تجربه کاربری است و گوگل تایید کرده است که رتبه سایت‌هایی که محتوا را از طریق HTTPs ارائه می‌دهند (اندکی) افزایش می‌دهد.



مرحله (۱) : تحقیق کلمات کلیدی

مانند بقیه سایت‌ها، در اینجا هم سئو باید با تحقیق کلمات کلیدی آغاز شود. بدون تحقیق کلمات کلیدی، شما کورکورانه عمل می‌کنید و با تکیه بر حس ششم خود کار را پیش می‌برید. اما چگونه باید تحقیق کلمات کلیدی را برای یک سایت فروشگاهی انجام دهید؟

تمام مراحل که در درس آموزش تحقیق کلمات کلیدی توضیح دادم را باید برای فروشگاه اینترنتی خود نیز انجام دهید. اگر یادتان باشد در این مرحله باید کارهای زیر را انجام می‌دادید:

- شناخت بازار
- یافتن کلمات کلیدی از منابع مختلف (کیورد پلنر، افزونه‌های کلمات کلیدی، سایت kwfinder و...)
- یکسان‌سازی کلمات کلیدی که هدف جستجوی یکسانی دارند
- هدفگذاری کلمات کلیدی در صفحات



نکات تکمیلی تحقیق کلمات کلیدی برای سایت‌های فروشگاهی

در سایت‌های فروشگاهی دو نوع صفحه مهم برای بهینه‌سازی وجود دارند:

➤ صفحات دسته‌بندی

➤ صفحات محصول

در سایت‌های فروشگاه اینترنتی، کلمات کلیدی مهم شما باید روی دسته‌بندی‌های محصولات هدف‌گذاری شود.

نکته مهم دیگر این است که صفحه اصلی سایت فروشگاهی شما باید روی کلمه کلیدی هدف‌گذاری شود که موضوع اصلی فروشگاه اینترنتی شما است و تمام محصولات دیگر سایتتان را در زیر مجموعه خود قرار دهد.



مثال

صفحه اصلی: خرید لپ تاپ

صفحه دسته‌بندی: خرید لپ تاپ ایسوس

صفحه دسته‌بندی: خرید لپ تاپ hp

بعد از پایان پروسه تحقیق کلمات کلیدی
نوبت بهینه‌سازی محتوای صفحات است.

ساختار سایت فروشگاهی



Google

SEO
READ THE FREQUENT



مرحله ۲ : سئو On-page

اکنون که می‌دانیم هر صفحه باید برای کدام کلمات کلیدی و اصطلاحات بهینه شود، زمان آن است که شروع به اجرای بهینه‌سازی صفحات (سئو On-page) برای کلمات کلیدی کنیم.



Google

SEO

عناوین و توضیحات متا و h1 خود را بهینه کنید

اکثر سایت‌های فروشگاهی از روش اتوماتیک و قالب‌بندی شده‌ای برای پر کردن تگ‌های متا خود استفاده می‌کنند. در این روش؛ متن‌ها با توجه به یک الگوی ثابت پر می‌شوند. به راحتی می‌توان فهمید که چرا برخی از فروشگاه‌های آنلاین این کار را انجام می‌دهند. بسیاری از آن‌ها ده‌ها، حتی گاهی صدها هزار صفحه دارند، نوشتن عناوین منحصر به فرد و توضیحات متا برای هر یک از آن‌ها کاری دشوار و خسته‌کننده است.

اما موضوع مهم اینجاست که:

روش قالب‌بندی شده ایده‌آل نیست. هنگام انجام این کار، راهی برای بهینه‌سازی واقعی هر صفحه وجود ندارد. بنابراین به شما توصیه می‌کنم که از روش ترکیبی استفاده کنید. یعنی برای صفحات مهم خود تایتل و متا اختصاصی بنویسید. سپس برای بقیه صفحات از روش قالب‌بندی شده استفاده کنید. اما برای هر صفحه از الگوی یکسانی استفاده نکنید. برای هر دسته، زیرشاخه، برند و غیره از الگوی منحصر به فردی استفاده کنید.



عناوین و توضیحات متا و h1 خود را بهینه کنید

نکته مهم این است که؛ باید توضیحات عالی را برای صفحات مهم خود بنویسید و صفحات دیگر دارای توضیحات متا منحصر به فرد باشند.

صفحات مهم چه صفحاتی هستند؟ آنهایی که قبلاً حداقل در یک کلمه کلیدی بین ۱۰ رتبه برتر گوگل قرار گرفته‌اند یا اینکه کلمات کلیدی مهمی را روی آن‌ها هدف‌گذاری کرده‌اید. بنابراین این موارد را پیدا کنید و دست بکار شوید.

در اینجا چند نکته وجود دارد:

- کلمه کلیدی اصلی خود را هم در سئو تایتل و هم در توضیحات متا وارد کنید.
- از کلمات کلیک‌خور در عنوان استفاده کنید. (مانند تخفیف، فروش ویژه، ارسال رایگان، تحویل در روز بعد، بازگشت رایگان و غیره).



اما در مورد h1 چطور؟

ساده است. فقط از عنوان دسته‌بندی (برای صفحات دسته‌بندی) و از عنوان محصول (برای صفحات محصول) استفاده کنید.

اگر مراحل را به درستی انجام داده باشید، صفحات باید برای کلمه کلیدی بهینه شده باشند. در صفحات دسته‌بندی؛ نیازی به بهینه‌سازی زیاد نیست. تنها مطمئن شوید که فقط یک h1 در هر صفحه وجود دارد و توضیحات کافی در صفحه وجود دارد.



SEO



URLهای خود را بهینه کنید.

ممکن است (نامک - slug) آدرس دهی سایت های فروشگاه های برای سئو مناسب نباشند. مانند نمونه زیر:

www.yourshop.com/fa/tusk/category/clothing-427/t-shirts/N-82zZqz6Zdgl

که کاملا غیر حرفه ای است.

*نامک یا Slug : متنی است که بعد از نام دامنه شما به عنوان بخشی از لینک شما قرار داده می شود و در واقع آدرس مخصوص صفحه است و باعث می شود که صفحات شما یک لینک منحصر به فرد داشته باشند.

yourshop.ir/product/asus-xyz-notebook



URLهای خود را بهینه کنید.

لینک‌های ثابت شما باید تا حد ممکن واضح و خوانا باشند.

چند url پیشنهادی مطابق با اصول سئو:

➤ صفحه فروشگاه yourshop.ir/shop

➤ صفحه دسته‌بندی: yourshop.ir/product-category-name

➤ صفحه محصول: yourshop.ir/shop/product-name



URLهای خود را بهینه کنید.

نکات زیر راجع به نوشتن URLهای خوب برای سایت‌های فروشگاهی است:

- تا حد ممکن آن‌ها را کوتاه و واضح بنویسید.
- کلمه کلیدی اصلی خود را در آن وارد کنید.
- برای تفکیک کلمات از خط تیره (-) استفاده کنید. از زیرخط(-)، فاصله یا هر کاراکتر دیگری به جای آن استفاده نکنید.

بهینه سازی URL



SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

توضیحات منحصر به فرد دسته و محصول را بنویسید.

تقریباً به هر فروشگاه اینترنتی بزرگی که نگاه کنید، می بینید که توضیحات منحصر به فردی را در صفحات دسته بندی و محصول خود قرار داده اند.

این امر دو دلیل دارد:

- به بازدیدکنندگان درباره دسته بندی یا محصولی که مشاهده می کنند اطلاعات بیشتری می دهد.
- به گوگل کمک می کند تا بفهمد صفحه در مورد چیست.

به یاد داشته باشید، گوگل صفحات را بر اساس الگوریتم رتبه بندی می کند. در صورتی که هیچ محتوای متنی در صفحه نباشد فقط باعث زحمت الگوریتم می شود.

بنابراین توصیه می کنم توضیحات منحصر به فردی را به صفحات محصول و دسته بندی خود اضافه کنید. وقتی می گویم منحصر به فرد منظورم منحصر به فرد به معنای واقعی کلمه است!



توضیحات منحصر به فرد دسته و محصول را بنویسید.

توضیحات محصول را از وبسایت تولیدکنندگان یا جاهای دیگر کپی نکنید. خودتان محتوا را بنویسید. در اینجا چند دستورالعمل برای انجام این کار آمده است:

- کلمه کلیدی اصلی مورد هدف خود را در اوایل توضیحات وارد کنید.
- مطمئن شوید که متن به خوبی نوشته شده و برای کاربر قابل فهم است.
- به بازدیدکنندگان چیزهایی را بگویید که ممکن است بخواهند بدانند.
- از موضوعات بی ربط دوری کنید و متن را کوتاه و شیرین نگه دارید.

اگر فکر می کنید انجام این کار در تک تک صفحات سایت شما برایتان سخت است، سعی کنید از مهم ترین صفحات شروع کنید.



SEO

SEO

Google

مرحله ۳) : سئو تکنیکال

یکی از مواردی که اغلب در آموزش سئو فروشگاه‌های نادیده گرفته می‌شود بخش سئو تکنیکال سایت‌های فروشگاه آنلاین است.

وبسایت‌های فروشگاه‌های؛ مستعد مشکلات تکنیکال بیشتری هستند و نیاز بیشتری به بهینه سازی تکنیکال دارند. در ادامه آموزش، به طور خلاصه توضیح می‌دهم که چه کارهایی باید انجام دهید.



Google

SEO

رفع مشکل محتوای تکراری

در سایتتان به دنبال صفحاتی با محتوای یکسان اما URLهای متفاوت باشید، خیلی اوقات دلیلی برای وجود دو صفحه یکسان وجود ندارد. بنابراین در صورت وجود یکی را حذف کرده و به دیگری منتقل می‌کنیم. اما گاهی اوقات ممکن است وجود دو صفحه مشابه دلیلی داشته باشد.

اگر چنین است، رل کنونیکال بهترین گزینه برای شماست. این گونه مطمئن می‌شوید که حداقل گوگل یکی از صفحات را ایندکس می‌کند.

*رل کنونیکال: در بخش هد صفحه قرار می‌گیرد. به صورت پیش‌فرض؛ آدرس خود صفحه در آن قرار می‌گیرد. چنانچه آدرس صفحه دیگری در آن قرار بگیرد؛ گوگل آن صفحه را مهم‌تر تلقی می‌کند و احتمالا به آن صفحه به جای این صفحه رتبه می‌دهد.



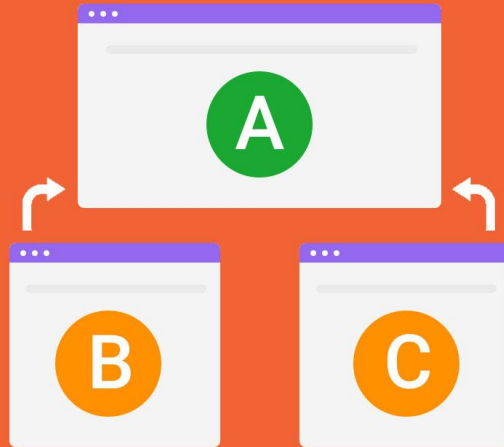
رفع مشکل محتوای تکراری



رل کنونیکال

کد "رل کنونیکال"

```
<link rel="canonical" href="https://example.ir/a/" />
```



همچنین می‌توانید یک تگ "noindex , follow" را نیز به آن بیافزایید.

```
<meta name="robots" content="noindex,follow">
```

با افزودن این تگ به صفحات پویا خود، مطمئن می‌شوید که آن صفحات، ایندکس نمی‌شوند اما لینک‌های موجود در آن صفحات ایندکس می‌شود.



افزایش سرعت سایت

هر چقدر سرعت سایت شما پایین باشد؛ مشتریان بیشتری را از دست خواهید داد و آن‌ها را به رقبا واگذار خواهید کرد. گوگل در مورد تاثیرات سرعت صفحه تحقیقاتی انجام داده است. این تحقیقات نشان می‌دهد نرخ پرش (Bounce Rate) سایت به ازای هر ثانیه تاخیر در بارگذاری بیشتر می‌شود.

در ماه مه ۲۰۲۱، گوگل معیارهایی را برای سنجش سرعت سایت معرفی کرد و از سرعت سایت به عنوان یکی از فاکتورهای سئو و رتبه بندی رونمایی کرد. نام این معیارها core web vitals است. سرعت سایت مدت زمانی است که یک صفحه برای بارگذاری کامل نیاز دارد. سرعت بارگذاری صفحه به عوامل مختلفی مانند سرور سایت، حجم فایل‌های صفحه و حجم تصاویر بستگی دارد.

مهم‌ترین عوامل بهبود سرعت سایت به انتخاب هاست و کدنویسی سایتتان بستگی دارد. عامل موثر دیگر در کاهش سرعت سایت؛ استفاده از تصاویر با حجم بالا است که با روش‌هایی باید بهینه شود.



مرحله ۴) : روش های رایگان بک لینک سازی

ساخت بک لینک کلاه سفید (بدون پرداخت پول) برای صفحات اصلی، دسته بندی و محصول بسیار مشکل است. البته؛ این کار برای رقبای شما نیز مشکل خواهد بود. این وضعیت باعث می شود برای رسیدن به رتبه ۱ بک لینک های کمتری نیاز داشته باشید.

اما قطعاً به بک لینک های رایگان نیز نیاز دارید. برای همین در اینجا چند راه برای به دست آوردن آنها را به شما نشان می دهیم.

۱) در صفحات " **از کجا بخریم** " تولیدکنندگان ویژه شوید.

۲) مقالات لیست



۱) در صفحات "از کجا بخریم" تولیدکنندگان ویژه شوید

بسیاری از سایت‌های تولیدکنندگان محصولات؛ تمامی فروشگاه‌های (آنلاین و آفلاین) که محصولات آن‌ها را می‌فروشند؛ فهرست می‌کنند و به آن‌ها بک لینک نیز می‌دهند.

برندهایی را که محصولاتشان را می‌فروشیم بررسی می‌کنیم که آیا اصلاً چنین کاری می‌کنند و اگر دارند، بررسی کنید و ببینید آیا شما را هم در لیست خود قرار داده‌اند و بک‌لینک داده‌اند؟ اگر چنین نیست، ارتباط برقرار کنید و درخواست اضافه شدن کنید.



(۲) مقالات لیست

خیلی از سایت‌ها هستند که محتوای لیست ارائه می‌دهند. مثلاً لیستی از بهترین کیف‌های پول را در یک صفحه ارائه می‌کنند. بنابراین:

(۱) پست‌های وبلاگی که این لیست‌ها را ارائه داده‌اند پیدا کنید.

(۲) از آن‌ها درخواست لینک به صفحه محصول یا دسته‌بندی خود کنید چون ممکن است برای کاربران آن‌ها مفید باشد.

چند بار این کار را انجام دهید. مطمئناً بک‌لینک‌هایی را دریافت خواهید کرد.

نکته : همانطور که در ابتدای این بخش توضیح دادم؛ سایت‌های زیادی در حال حاضر با پرداخت پول بک‌لینک دریافت می‌کنند. انتخاب با شما است که از کدام روش‌ها استفاده کنید.



مرحله ۴) : بازاریابی محتوا

در فروشگاه اینترنتی یکی از بخش های مهم؛ بازاریابی محتوا است.

در ابتدای بخش قبلی (ایجاد بکلینک)، بیان کردم که ایجاد بکلینک برای صفحات محصول و دسته بندی بسیار دشوار است. زیرا افراد کمی به صورت طبیعی؛ خواستار لینک دادن به چنین صفحاتی هستند.

واقعیت این است که ساخت بکلینک برای محتوای اطلاعاتی مانند پست های وبلاگ، اینفوگرافیک، ابزارها و... بسیار ساده تر است.

اما این نوع صفحات به ندرت باعث فروش مستقیم سایت های فروشگاه می شوند. با این اوصاف می توانید از بازاریابی محتوا برای تقویت صفحات مهم (صفحات محصول و دسته بندی) در سایت های فروشگاه خود استفاده کنید.



۱) صفحات طعمه لینک درست کنید.

در وهله اول باید یک طعمه لینک درست کنید. طعمه لینک محتوای خوب و جذابی است که افراد را ترغیب می‌کند به آن لینک بدهند. (مانند مقالات جامع؛ آمارهای واقعی، اینفوگرافیک و ...)

البته اگر سایت شناخته شده‌ای نباشید؛ کارتان کمی مشکل است چون افراد خیلی کمی هستند که به سایت‌های تازه‌کار؛ لینک فالوو بدهند. اما چاره‌ای ندارید و باید از اینگونه محتواها در سایتتان زیاد داشته باشید.

گام اول ساخت محتوای طعمه؛ این است که محصول یا دسته‌بندی مهم‌تان را انتخاب کنید. سپس یک کلمه کلیدی مرتبط با آن پیدا کنید و یک محتوای جذاب و عالی تولید کنید.



SEO

SEO

Google

۲) اضافه کردن لینک‌های داخلی به صورت استراتژیک

تا اینجا، شما یک محتوای اطلاعاتی (Informational) دارید که ممکن است لینک‌های نسبتاً مناسبی هم به خود جذب کرده باشد! مرحله بعدی لینک سازی داخلی از آن صفحه به یک یا چند صفحه‌ای است که می‌خواهید تقویتشان کنید.

توصیه من به شما این است که:

۱) فقط به صفحات داخلی مرتبط لینک می‌دهید: به عنوان مثال، منطقی نیست که از یک پست وبلاگ مرتبط به لباس زنانه به یک صفحه دسته بندی لباس مردانه لینک بدهید.

۲) به صفحه محصول یا دسته‌بندی لینک بدهید: به یاد داشته باشید، اینها صفحاتی هستند که باید سعی در تقویت آنها داشته باشید، زیرا مستقیماً به درآمد کسب‌وکار شما تبدیل می‌شوند. لینک دادن به این صفحات به تقویت جایگاه آنها در SERPs نیز کمک می‌کند.



نتیجه‌گیری آموزش سئو فروشگاه اینترنتی



در آموزش سئو سایت فروشگاه‌های سعی کردم تمام موضوعات را تا حد امکان و بصورت ساده پوشش بدم، اگر از توصیه‌های ارائه شده در آموزش سئو سایت‌های فروشگاه‌های را استفاده کنید، می‌توانم تضمین کنم که از اکثر رقبای خود در سئو سایت عملکرد بهتری خواهید داشت.





آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل نهم

مدرس : محمد امین زاده

