



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

فصل پنجم : آموزش ساختار سازی سایت در سئو

مدرس : محمد امین زاده

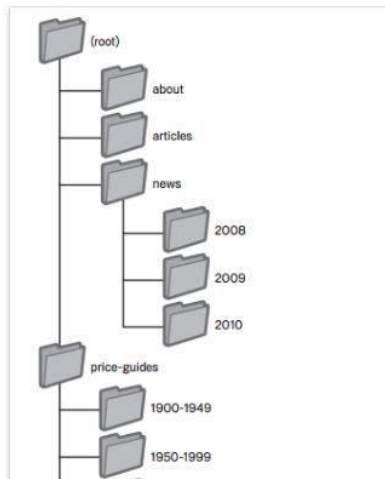


آموزش ساختار سازی سایت : آشنایی با ساختار سازی سایت

در یک وب سایت، مطالب متنوعی با موضوعات مرتبط به هم وجود دارد که متشکل از صفحات مقاله، محصول، صفحات طبقه‌بندی (دسته‌بندی و تگ) و... است. این صفحات باید تحت یک ساختار منظم و قابل درک برای کاربران و موتورهای جستجو قرار بگیرند. تصویر زیر مربوط به وب‌مستر گوگل می‌باشد.

Navigation is important for search engines

The navigation of a website is important in helping visitors quickly find the content they want. It can also help search engines understand what content the webmaster thinks is important. Although Google's search results are provided at a page level, Google also likes to have a sense of what role a page plays in the bigger picture of the site.



اهمیت ساختار سایت
از نظر گوگل



آموزش ساختار سازی سایت : آشنایی با ساختار سازی سایت

گوگل در تصویر اسلاید قبل تصریح کرده است که: ساختار سازی صحیح سایت از نظر سئو، علاوه بر اینکه به مخاطبان ما کمک می کند تا راحت تر در سایت ما مطالب مورد نظرشان را پیدا کنند، به گوگل هم کمک می کند تا مطالب سایت ما را بهتر رصد کنند، صفحات مهم را شناسایی کنند و در نتیجه صفحات سایت ما رتبه بهتری در گوگل میگیرند.

تمام محتوایی که در یک سایت قرار می گیرد باید دارای دسته بندی باشد. یعنی اگر ما در حوزه بازاریابی قرار است در سایت مطلب بنویسیم، باید ابتدا دسته بندی مطالب را مشخص کنیم. مثلا: بازاریابی اینترنتی، بازاریابی سنتی و ...

چنانچه یک وبسایت دارای محتوای زیادی باشد می تواند زیر دسته نیز داشته باشد. که در آن صورت به سلسله مراتب سایت افزوده می شود.

با ساختار سازی اصولی به گوگل کمک می کنیم تا موضوعات اصلی سایت و صفحات مهم سایت ما را متوجه شود. اگر گوگل موضوعات سایت ما را آن طور که ما می خواهیم متوجه شود به راحتی صفحات ما را ایندکس می کند و در نتایج جستجو بالا می آورد.



ساختار سایت چیست؟

ساختار سایت (Site Structure) به چگونگی گروه‌بندی محتواها، لینک سازی داخلی و ارائه محتوا به بازدیدکننده اشاره دارد.

در یک وب سایت، مطالب متنوعی با موضوعات مرتبط به هم وجود دارد که متشکل از صفحات مقاله، محصول، صفحات طبقه‌بندی (دسته‌بندی و تگ) و... است. این صفحات باید تحت یک ساختار منظم و قابل درک برای کاربران و موتورهای جستجو قرار بگیرند. ساختار سایت بخش مهمی از سئو محتوا است.



SEO

Google

SEO

دقیقا ساختار سایت چیست؟

❑ ساختار سایت؛ چیدمان صفحات و لینک سازی داخلی است.

❑ به وسیله لینک‌های داخلی و آدرس‌دهی صفحات می‌توان چیدمان صفحات را مشخص کرد.

❑ ساختار سایت، مهم‌ترین و کم اهمیت‌ترین صفحات سایت را برای کاربران و موتورهای جستجو

مشخص می‌کند. به این صورت که مهم‌ترین صفحات سایت باید بیشترین لینک را دریافت کنند.

❑ چیدمان صحیح سایت، از بوجود آمدن ارورهای گوناگون و صفحات یتیم (صفحه‌ای که در هیچ جای

سایت، لینک ندارد) در سایت جلوگیری می‌کند.

❑ ساختار سایت، ارتباط موضوعی محتواهای یک وبسایت با یکدیگر (معماری محتوایی) را مشخص

می‌کند.

❑ ساختار صحیح سایت، باعث می‌شود ارزشی که از طریق دریافت بک لینک وارد سایت می‌شود، کاملا

هدفمند در صفحات سایت جریان یابد.



چرا ساختار سایت مهم است؟

(۱) پیمایش سایت برای کاربران و موتورهای جستجو راحت می شود

ساختار سایت بهینه شده به کاربران و ربات های موتورهای جستجو کمک می کند تا تمام صفحات وب سایت شما را به راحتی خزش و ایندکس کنند.

اگر صفحاتی در سایت خود دارید که بیش از ۴ کلیک از صفحه اصلی شما فاصله دارند یا از هیچ صفحه دیگری در سایت شما لینک دریافت نمی کنند، گوگل برای یافتن و ایندکس این صفحات به مشکل برخورد خواهد خورد.

اما اگر معماری سایت شما برنامه ریزی شده و بهینه باشد، گوگل به راحتی لینک های موجود در صفحات را دنبال می کند و تمام صفحات شما را ایندکس می کند.



چرا ساختار سایت مهم است؟

(۲) انتقال بهینه ارزش لینک‌ها

هر صفحه دارای یک اتوریتی مشخص در نزد گوگل است. با توجه به الگوریتم پیج‌رنک (PageRank) هر لینک، دارای یک لینک جوینس است.

در ساختار سایت بهینه، صفحات مهم سایت، بیشترین لینک را دریافت می‌کنند و دارای بیشترین اعتبار خواهند شد که شانس افزایش رتبه آن‌ها را بیشتر خواهد کرد.

(۳) خودتان سردرگم نمی‌شوید

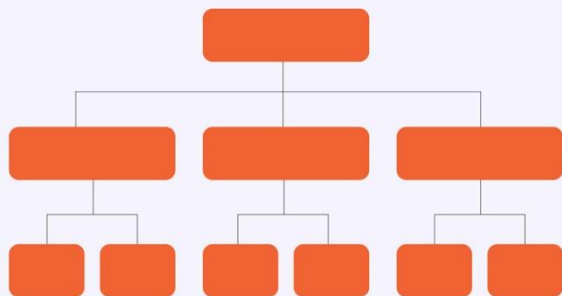
هر چقدر صفحات سایت شما مانند محصولات و پست‌های آموزشی بیشتر می‌شوند، سایت شما بزرگ‌تر می‌شود و احتمال بهم‌ریختگی بیشتری دارد.

چنانچه ساختار سایت مشخصی نداشته باشید باید سایت را سازماندهی مجدد (با هزاران دردسر) کنید تا مطمئن شوید که خودتان سردرگم نمی‌شوید و بازدیدکنندگان و ربات‌های گوگل، قادر به یافتن خواسته‌های خود (صفحات مورد نظر) خواهند بود. در ساختار منظم سایت، بعد از ایجاد هر صفحه جدید، پریشان نمی‌شوید و دقیقاً می‌دانید هدف از ایجاد این صفحه چیست، به کدام صفحات باید لینک داشته باشد، مربوط به کدام یک از موضوعات سایت است و باید پاسخ کدام سوال درباره آن موضوع را بدهد.



انواع طراحی ساختار سایت : ساختار سلسله مراتبی

ساختار سلسله مراتبی متداولترین نوع ساختار سایت در بهینه سازی سایت است. ساختار سلسله مراتبی متشکل از صفحات مادر (صفحه اصلی، دسته بندی ها) و صفحات فرزند (صفحات مقاله یا محصول) است. در این ساختار موضوعات اصلی سایت به عنوان دسته بندی قرار می گیرند، سپس موضوعات اصلی سایت به موضوعات فرعی تقسیم می شوند و به عنوان زیر دسته قرار می گیرند و اطلاعات زیر مجموعه هر موضوع فرعی در صفحات فرزند قرار می گیرد. این نوع ساختار سایت شبیه به چارت های سازمانی است. وبسایت های آموزشی معمولاً بر پایه این نوع ساختار سایت طراحی می شوند.



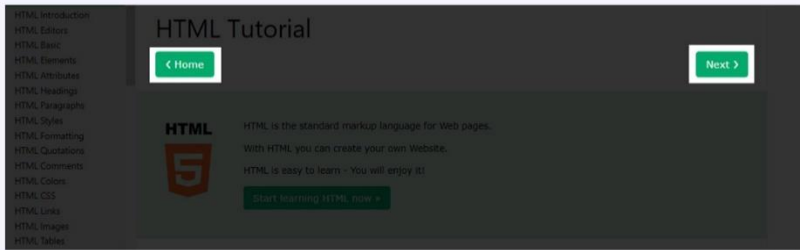
ساختار سایت سلسله مراتبی



انواع طراحی ساختار سایت : ساختار سایت بر پایه توالی

مدل توالی در سایت‌هایی کاربرد دارد که کاربر قرار است گام به گام یک فرآیند را طی کند. در حالی که یک ساختار سلسله مراتبی ممکن است بازدیدکنندگان سایت را به سمت پایین ساختار یا بالای ساختار هدایت کند، ساختارهای متوالی فقط بازدیدکنندگان را از یک مرحله به مرحله دیگر به عقب یا جلو سوق می‌دهند.

معمولا سایت‌های آموزشی که یک مفهوم را قدم به قدم تعلیم می‌دهند از این ساختار استفاده می‌کنند. سایت w3schools.com نمونه‌ای از این نوع ساختار سایت است.



ساختار سایت بر پایه توالی صفحات



انواع طراحی ساختار سایت : ساختار سایت ماتریکسی

در سالهای اولیه اینترنت، ساختار ماتریکسی بسیار محبوب بود. این نوع ساختار، به بازدیدکنندگان سایت اجازه می دهد تا موضوع مورد نظر خود را برای انتخاب بعدی در خود صفحه انتخاب کنند. این نوع ساختار به جای ارائه صفحات دسته بندی، در خود صفحه، لینک های مرتبط را به کاربر ارائه می دهد. سایت ویکی پدیا نمونه بارز از این نوع ساختار است.



نمونه ساختار سایت ماتریکسی



بهترین ساختار سایت برای سئو

هر کدام از ساختارهایی که در بالا توضیح داده شد را می‌توان برای سئو بهینه کرد. در واقع با توجه به تدوین استراتژی سئو که برای هر سایت با توجه به نوع اهداف سایت انجام می‌شود می‌توان هر کدام را انتخاب کرد. و حتی می‌توان ساختارها را با هم ترکیب کرد و در هر قسمت از سایت، از یک ساختار استفاده کرد.

اما شاید برای عموم وبسایت‌ها، ساختار سلسله مراتبی مناسب باشد. تقسیم‌بندی موضوعات و معماری اطلاعات سایت در ساختار سلسله مراتبی بسیار راحت‌تر انجام می‌شود.



انواع ساختار سلسله مراتبی

طراحی مسطح (Flat Structure)

ساختار سایت مسطح به این معنی است که کاربران و خزنده‌های گوگل می‌توانند با ۴ کلیک یا کمتر به هر صفحه‌ای در سایت شما برسند.

طراحی عمیق (Deep structure)

با توجه به تعریف ساختار سایت مسطح، بدیهی است ساختار عمیق بدین معنی است که کاربران و خزنده‌های گوگل با بیش از ۴ کلیک می‌توانند به صفحه اصلی سایت برسند.

در ساختار عمیق، کاربر و موتورهای جستجو تعداد بیشتری کلیک باید انجام دهند تا به محتوای مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند. در حالی که در ساختار مسطح برای دسترسی به هر محتوا به حداقل تعداد کلیک نیاز است.

با توجه به جمیع جهات، شاید بتوان اینطور نتیجه گرفت که ساختار سایت مسطح در بیشتر سایت‌ها بهترین نتیجه را خواهد داد.



عناصر مهم و تاثیر گذار در ساختار سایت

تا اینجا انواع ساختار سایت را شناختیم و دانستیم که هر کدام چه استفاده‌ای دارند. سپس بهترین ساختار سایت (ساختار مسطح) را شناختیم.

اما سوال اینجاست این ساختارها به چه شکل در سایت هویدا می‌شوند و عمل می‌کنند. در ادامه؛ عناصری که ساختار سایت را شکل می‌دهند و عینیت می‌بخشند بررسی خواهند شد.



صفحه اصلی و صفحات طبقه بندی

صفحه اصلی

یکی از عناصر مهم ساختارسازی سایت، صفحه اصلی است که در بالای هرم ساختار سایت، قرار دارد. صفحه اصلی معمولاً بیشترین بک لینک را دریافت می کند و ارزشمندترین صفحه سایت است. بنابراین انتقال ارزش از صفحه اصلی باید به حرفه ای ترین شکل ممکن انجام شود. صفحه اصلی شما باید به عنوان یک مرکز تقسیم کننده لینک صفحات عمل کند. این بدین معنی است که صفحه اصلی باید به مهمترین صفحات سایت لینک داشته باشد.

صفحات طبقه بندی

صفحات طبقه بندی برای گروه بندی مطالب طراحی می شوند. البته طبقه بندی های مختلف دیگری نیز مانند تاریخ و... وجود دارند که کمتر استفاده می شوند. این صفحات تمام محتواهای تحت یک موضوع را در خود جای می دهند. چنانچه کاربران و خرندهای گوگل وارد این صفحات شوند می توانند به تمامی صفحات مرتبط با آن طبقه بندی دسترسی پیدا کنند.



منوها

منوی سایت مهم‌ترین عنصر برای کمک برای پیمایش کاربران و موتورهای جستجو در وبسایت شما است. بازدید کنندگان از منوی شما برای یافتن صفحات دلخواه خود در وبسایت شما استفاده می‌کنند. یک سایت می‌تواند بیش از ۱ منو داشته باشد و هر منو می‌تواند چندین زیر منو داشته باشد.

منو به آنها کمک می‌کند ساختار وبسایت شما را درک کنند. به همین دلیل طبقه‌بندی‌های اصلی سایت و صفحات مهم سایت شما باید همه در منوی اصلی سایت جای داشته باشند.

کار اشتباهی که خیلی از طراحان سایت انجام می‌دهند و باعث آسیب رساندن به ساختار سایت می‌شوند، این است که منو را خیلی شلوغ می‌کنند و لینک تمام صفحاتی که از نظرشان مهم است را در منو قرار می‌دهند.

به این نکته توجه داشته باشید که منوی سایت نباید خیلی شلوغ باشد و فقط به اصطلاح شاهره‌های سایت در منو قرار داشته باشند.



لینک‌های داخلی در متن صفحه

تنظیم ساختار سایت، چیزی جز قراردادن لینک صفحات در جای مناسب نیست. تا اینجا، ما بیشتر در مورد طبقه‌بندی‌ها و منوها صحبت کردیم که بخش اعظم و کلی ساختار سایت را تشکیل می‌دهند.

اما انجام اصولی لینک سازی داخلی درون متن صفحه نیز بسیار مهم است. لینک های داخل متن صفحه باید بر اساس ارتباط موضوعات سازماندهی شوند. طوری که اگر افراد علاقه‌مند باشند در مورد یک موضوع مطرح شده در یک صفحه بیشتر بدانند روی لینک کلیک کنند و در مورد آن اطلاعات بیشتری کسب کنند.

متداول‌ترین راه این است که در مورد هر موضوع، یک صفحه ستون پیلار (Pillar page) یا صفحه مقسم (Hub page) وجود داشته باشد و از تمام صفحات به صفحه پیلار و از صفحه پیلار به تمام صفحات زیر مجموعه لینک داده شود. با این روش، صفحات مهم سایت بیشترین لینک و مرتبط‌ترین لینک‌ها را خواهند داشت.



بردگراپ



یک از ابزارهای مناسب ساختارسازی سایت، بردگراپ است. بردگراپ، به نوعی مسیر سایت ما را از صفحه اصلی تا صفحه‌ای که در آن هستیم را در قالب لینک‌های پشت‌سر هم به نمایش می‌گذارد.

صفحه اصلی << دسته‌بندی << فرزند

نمونه بردگراپ



آموزش ساختار سازی سایت : دسته‌بندی موضوعات سایت

اولین کار برای ساختار سازی سایت این است که موضوع یا موضوعات اصلی سایت خود را دسته‌بندی کنیم. در واقع در قسمت دسته‌بندی موضوعات، تئوری چیده می‌شود و در گام‌های بعد اجرا می‌شود. برای دسته بندی موضوعات ابتدا باید موضوعات اصلی سایت خود را مشخص کنیم و سپس موضوعات یا صفحات زیر مجموعه آن‌ها را مشخص کنیم.

یافتن موضوعات سایت باید با توجه به جستجوی کاربران در گوگل انجام شود. در آموزش تحقیق کلمات کلیدی به طور کامل توضیح داده‌ام که چطور باید موضوعات و کلمات کلیدی مهم و استراتژیک سایت را پیدا کرد.

مثلا سایتی که؛ هم مقالات دارد، هم محصولات دارد و هم خدمات؛ کل سایت به ۳ قسمت تبدیل می‌شود (مقالات، خدمات و محصولات). حالا باید مشخص شود مثلا در قسمت محصولات چه دسته‌بندی‌هایی قرار است وجود داشته باشد.



آموزش ساختار سازی سایت : پیاده‌سازی ساختار روی URL

ساختار URL یا ساختار آدرس صفحات سایت، مهم‌ترین آیتم نمایانگر ساختار سایت ما به گوگل و سایر موتورهای جستجو است. به زبان ساده‌تر؛ مهم‌ترین فاکتوری که گوگل بر اساس آن ساختار را متوجه می‌شود آدرس صفحات یا URL است.

۳ نوع URL

به صورت کلی ما سه نوع URL داریم.

- (۱) URL های بی معنی
- (۲) URL مبتنی بر فرمت
- (۳) URL مبتنی بر موضوع



URLهای بی معنی و مبتنی بر فرمت

URLهای بی معنی : این URLها معنی خاصی ندارند. مثلاً یک صفحه داریم درباره گوشی اپل و آدرس صفحه مان ربطی به گوشی اپل ندارد. این آدرس ها معمولاً تعدادی حروف، اعداد و یا پارامتر هستند که هیچ ربطی به موضوع صفحه ندارند. این نوع URL برای سئو مناسب نیست.

`example.com/?id=1234&c=abcd`

URL مبتنی بر فرمت : در این نوع آدرس دهی، پوشه سازی بر اساس فرمت محتوا است. در مثال زیر؛ هر صفحه ای که بعد بلاگ قرار بگیرد، یک پست وبلاگی است.

`example.com/blog/page/`

`example.com/product/page/`



URL مبتنی بر موضوع

ما میتوانیم URLها را طوری درست کنیم که به گوگل بفهمانیم این صفحه زیر مجموعه یک موضوع خاص است. در مثال زیر فقط کتابها باید در زیر این پوشه قرار بگیرند.

example.com/books/seo-books/link-building/

example.com/books/link-building/

از نظر گوگل، هر صفحه‌ای که تحت این پوشه قرار بگیرد مربوط به اپل است :: example.com/apple/

از نظر گوگل، هر صفحه‌ای که تحت این پوشه قرار بگیرد مربوط به اپل و دسته آیفون است :: example.com/apple/iphone/

از نظر گوگل، هر صفحه‌ای که تحت این پوشه قرار بگیرد یک پست وبلاگ است :: example.com/blog/



احتمالا این سوال در ذهنتان است که کدام گزینه بهتر است؟

در آدرس‌های مبتنی بر فرمت؛ دستمان بازتر است. مثلا اگر یک پست وبلاگی می‌نویسیم، نگران نیستیم تحت کدام موضوع قرار بگیرد. همینکه این پست وبلاگی است کافی است تا تحت پوشه پست وبلاگی قرار بگیرد. در آدرس‌دهی مبتنی بر موضوع؛ دستمان کمی بسته است. خیلی باید مراقب باشیم، صفحات را دقیقا در پوشه مربوط به خود قرار دهیم. اما در این نوع پوشه‌بندی چون نام پوشه؛ دقیقا نام موضوع است، یک مزیت برای رتبه‌بندی محسوب می‌شود.

باید در نظر داشته باشید که آدرس‌دهی سایت با توجه به وسعت موضوعات سایت فرق می‌کند. یعنی ما یک نوع ساختار را برای همه سایت‌ها نمی‌توانیم پیشنهاد کنیم. همچنین در یک سایت می‌توان از هر دو نوع این ساختار استفاده کرد. از نظر گوگل؛ صفحات سایت هر چقدر به دامنه نزدیک‌تر باشند از اهمیت بیشتری برخوردار هستند. سلسله مراتب سایت از نظر گوگل در آدرس‌های سایت خود را نشان می‌دهد. به مثال زیر توجه نمایید:

سطح ۱ :: <https://example.com/>

سطح ۲ :: <https://example.com/category/>

سطح ۳ :: <https://example.com/category/sub-category/>

سطح ۴ :: <https://example.com/category/sub-category/page/>



۲ نکته مهم در مورد URL بهینه

سعی کنید URLهایی که برای صفحاتتان انتخاب میکنید کوتاه باشد یعنی به اندازه‌ای باشد که در صفحه مرورگر کاربر مشخص باشد. گوگل هم URL کوتاه را بهتر از URL طولانی مورد توجه قرار میدهد.

سعی کنید URL شما انگلیسی باشد اگر سایتتان حتی فارسی هست سعی کنید واژه مترادف عنوان صفحه را پیدا کنید و ترجمه انگلیسی آن را در URL صفحه قرار بدهید. کرکتر کدهای URLهای انگلیسی بسیار کوتاه‌تر هستند. البته گاهی اوقات مجبور می‌شویم از URLهای فارسی هم استفاده کنیم.



SEO

SEO

Google



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل پنجم

مدرس : محمد امین زاده

