



آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

فصل دهم : سئو نویسی سایت و بلاگی

مدرس : محمد امین زاده



سئو وبلاگ چیست؟

سئو وبلاگ، فرآیند بهینه سازی محتوا، ساختار سایت و کدهای HTML برای موتورهای جستجو است.

کارهای متداول مربوط به سئو وبلاگ شامل: تولید محتوای با کیفیت، نصب افزونه‌ها، افزایش سرعت بارگذاری صفحات، بهینه سازی فاکتورهای تجربه کاربری سئو و لینک سازی داخلی می‌شود.



Google

SEO

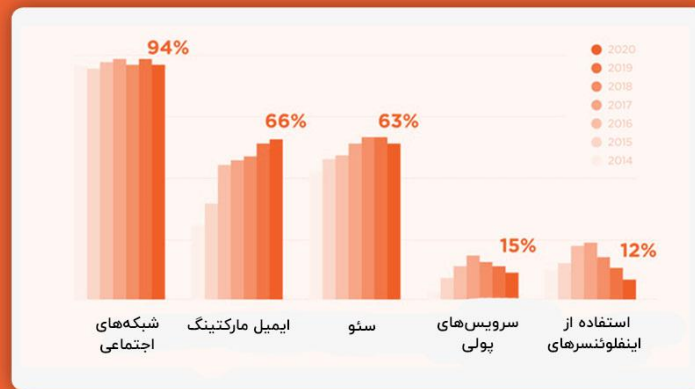
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

چرا سئو وبلاگ مهم است؟

یک وبلاگ، بیش از سایر سایت‌ها به بازدیدکننده زیاد متکی است. موتورهای جستجو، منبع ترافیک فوق‌العاده مهمی برای وبلاگ‌ها هستند.

تا جایی که در یک بررسی جدید از بیش از ۱۰۰۰ وبلاگ نویس دیدیم که سئو، سومین منبع ترافیکی مهم آنها بوده است. (درست بعد از ایمیل مارکتینگ).

روش‌های جذب ترافیک وبلاگ‌ها



تحقیق کلمات کلیدی

هر پست وبلاگی که منتشر می‌کنید باید پیرامون یک کلمه کلیدی بهینه سازی شده باشد.

اگر پست خود را پیرامون تعداد زیادی کلمه کلیدی متفاوت که هدف جستجو متفاوتی دارند بهینه کنید، گوگل و بقیه موتورهای جستجو سردرگم می‌شوند و نمیفهمند که محتوا دقیقاً درباره چه موضوعی است.

اما وقتی روی یک کلمه کلیدی تمرکز می‌کنید، گوگل به راحتی متوجه می‌شود که پست شما تنها درباره آن یک موضوع است.

بنابراین مرحله اول شما یافتن یک کلمه کلیدی اصلی برای پست هایتان است.



پیشنهاد تحقیق کلمات کلیدی

اگر وبلاگتان جدید است و تازه کار خود را شروع کردید، پیشنهاد میکنم اول بر روی کلمات کلیدی طولانی (Long tail keywords) تمرکز کنید. به این خاطر که عبارات طولانی خیلی رقابتی نیستند و در نتیجه رتبه گرفتن در آنها آسان تر است.

سختی کلمه‌های کلیدی



مثال:

پیراهن آبی کم‌رنگ آدیداس — پیراهن آبی — پیراهن



راه تحقیق کلمات کلیدی

برای یافتن کلمه کلیدی طولانی، یک عبارت را در قسمت جستجوی گوگل تایپ کنید و کلمات کلیدی که گوگل در لیست پایین پیشنهاد می‌دهد را بررسی کنید.

پیدا کردن کلمه کلیدی طولانی

Google

- Q پیراهن آستین کوتاه
- Q پیراهن آستین کوتاه مردانه
- Q پیراهن آستین کوتاه مجلسی مردانه
- Q پیراهن آستین کوتاه به انگلیسی
- Q پیراهن آستین کوتاه مردانه دیجی کالا
- Q پیراهن آستین کوتاه زنانه
- Q پیراهن آستین کوتاه دخترانه
- Q پیراهن آستین کوتاه هاوایی
- Q پیراهن آستین کوتاه مردانه مشکی
- Q پیراهن آستین کوتاه چهارخانه مردانه
- Q پیراهن آستین کوتاه مشکی



بهینه سازی پست وبلاگ

بعد از این که یک کلمه کلیدی طولانی انتخاب کردید، باید پست خود را پیرامون آن عبارت بهینه کنید.

نیازی نیست کلمه کلیدی خود را هزار بار در صفحه بکار ببرید! این کار گنجاندن کلمه کلیدی (keyword stuffing) نامیده می شود. گنجاندن کلمه کلیدی در گذشته زیاد استفاده می شد. اما امروزه ضررش بیشتر از فایده اش است.

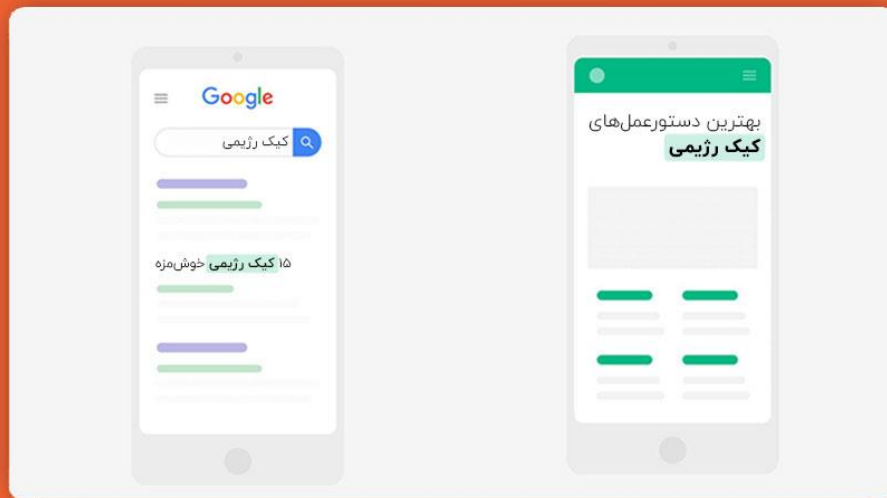
بجای آن، شما باید کلمات کلیدی خود را تنها در چند جایگاه کلیدی صفحه خود قرار دهید:



(۱) عنوان و تگ تایتل

در بیشتر CMSها (مثل وردپرس) در بالای پست، قسمتی برای نوشتن عنوان سئو وجود دارد. شما باید کلمه کلیدی خود را در عنوان پست و تگ تایتل (title tag) صفحه خودتان قرار دهید.

قرار دادن کلمه کلیدی در عنوان و تگ تایتل



SEO

مثال

برای مثال، من در صفحه سئو معنایی سایت، کلمه کلیدی هدف خود یعنی “سئو معنایی” را در عنوان پست و تگ تایتل قرار دادم.

در سئو وبلاگ، تگ تایتل مهمتر است و دلیلش این است که گوگل به عباراتی که در تگ تایتل صفحه نشان داده می‌شود، اهمیت بیشتری می‌دهد.

برخی افزونه‌ها و قالب‌های وردپرس از خود پست، تگ تایتل شما را می‌سازند.

پس کد HTML صفحه خود را مجدداً بررسی کنید تا مطمئن شوید که کلمه کلیدی شما در تگ تایتلتان وجود دارد.

تایتل در کد HTML

```
<head>  
  <title>کلمه کلیدی...</title>  
</head/>
```



(۲) بخش مقدمه و نتیجه گیری

یکی از کارهایی که باید انجام بدهید این است که کلمه کلیدی خود را در اول و آخر (مقدمه و نتیجه گیری) پست تکرار کنید.

در تجربه من، قرار دادن کلمه کلیدی در این دو جایگاه مهم، می تواند کمی به سئو داخلی (On Page) کمک کند.



۳) تگ‌های هدینگ H1 و H2 و H3

کلمه کلیدی خود را در تگ های هدینگ H1 و H2 و H3 بکار ببرید.

اکثر قالب های وردپرس بطور خودکار تایتل شما را H1 می کنند اما مثل تگ تایتل بهتر است آن را هم در کد HTML صفحه چک کنید تا مطمئن شوید.

به غیر از H1 حداقل یک عنوان فرعی شامل کلمه کلیدی در صفحه قرار دهید.

مثلا من حتما در چند تگ H2 مقاله ام از کلمه کلیدی استفاده می کنم.

اینها تازه بخش کوچکی از کارهایی که می توانید بکنید است! وقتی صحبت از سئوی داخلی (On Page) می شود، می توانید تگ alt تصاویر، سرعت سایت، رابط کاربری، عملکرد در موبایل و موارد دیگر را نیز بهینه کنید.



تنظیم افزونه های سئو

وردپرس، ویکس و... همه این برنامه‌ها ادعا می‌کنند که برای سئو بهینه سازی شده‌اند.

اما مهم نیست که هر کدام چقدر بهینه باشند، معمولاً برای بهتر شدن به یک پلاگین یا افزونه سئو نیاز دارند.

Yoast SEO به مراتب مشهورترین افزونه سئو برای وردپرس است. اما All In One SEO و **RankMath** هم گزینه‌های خوبی هستند. در مقاله آموزش سئو وردپرس با Yoast در این مورد توضیحات لازم را داده‌ام.

تقریباً برای هر پلتفرم وبلاگ نویسی دیگری هم افزونه‌های سئو مشابهی وجود دارند. این که دقیقاً کدام افزونه را استفاده کنید خیلی مهم نیست. نکته مهم این است که از انواع صحیح آنها در وبلاگ خود استفاده کنید.



به طور مشخص شما به افزونه‌هایی احتیاج دارید که:

- به شما در بهینه سازی تگ‌های عنوان و توضیحات کمک کند: به کمک آنها می‌توانید تایتل و متا دسکریپشن بهینه شده برای سئو بنویسید.
- نقشه سایت را بسازد: نقشه سایت به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا تمام پست‌ها و صفحات و بلاگ شما را پیدا کنند.
- مدیریت خزش و ایندکس صفحه: باید ابزاری در اختیار شما قرار دهند تا به راحتی صفحات و پست‌هایی را که نمی‌خواهید موتورهای جستجو ایندکس کنند، noindex کنید.
- فشرده سازی تصاویر برای سرعت بیشتر: سرعت صفحه به طور مستقیم رتبه شما را تغییر نمی‌دهد. اما صفحات با بارگذاری سریع می‌توانند مفید باشند.



قرار دادن وبلاگ در یک زیر پوشه

اگر وبلاگ شما همان سایت اصلی شماست، جایی برای نگرانی نیست، اما اگر فعالیت اصلیتان چیز دیگریست و وبلاگ بخشی از سایت شماست، وبلاگ خود را کجا باید قرار دهید؟
در گذشته، مردم وبلاگ‌های خود را در زیر دامنه قرار می‌دادند مثل این:

blog.example.ir

ولی مشخص شد، زیر دامنه‌ها چندان مناسب سئو نیستند.

در عوض، بهتر است وبلاگ خود را در یک زیر پوشه، مانند این، قرار دهید.

example.ir/blog



استفاده از آدرس‌های همیشه سبز (Evergreen URLs)

URL‌های وبلاگ می‌توانند بسیار طولانی باشند و همانطور که می‌شد حدس زد، URL‌های طولانی برای سئو خوب نیستند.

طبق تحقیقات انجام شده بین URL‌های کوتاه و رتبه‌های بهتر در گوگل ارتباط وجود دارد. به همین دلیل است که من URL‌های کوتاه و اختصاصی را برای هر پست توصیه می‌کنم.

اهمیت و برتری استفاده از URL‌های کوچک



استفاده از آدرس‌های همیشه سبز (Evergreen URLs)

بسیاری از پلتفرم‌های وبلاگ نویسی (از جمله وردپرس)، URLها را بر اساس عنوان وبلاگ شما تولید می‌کنند، اما به سادگی می‌توانید URL خود را ویرایش و کوتاه‌تر کنید. فقط حواستان باشد که URL شما حاوی کلمه کلیدی باشد.

اما این تنها مشکل URLهای طولانی نیست: بسته به نحوه راه‌اندازی وبلاگ شما، ممکن است URL پست‌های شما شامل تاریخ باشد که این URLتان را شلوغ می‌کند که در نتیجه می‌تواند به سئوی شما آسیب بزند.

تاریخ در URL

 <https://example.com/01-08-2019-why-put-dates-in-urls>



SEO

SEO

Google

متا دسکرپشن منحصر به فرد بنویسید

با مطالعه و تجزیه تحلیل بیش از ۵ میلیون نتیجه جستجوی گوگل، یکی از جالب‌ترین یافته‌ها این بود که متا دسکرپشن یا توضیحات متا می‌تواند نرخ کلیک را در نتایج گوگل افزایش دهد. اگر صفحه شما فاقد متا دسکرپشن باشد، گوگل توضیحات متا را بر اساس محتوای صفحه شما ایجاد می‌کند، گاهی اوقات دسکرپشنی که گوگل می‌سازد افراد را تشویق می‌کند که کلیک کنند اما در بیشتر مواقع، دسکرپشن دست نویس بسیار بهتر عمل می‌کند.

وجود متا دسکرپشن نرخ کلیک صفحه را بیشتر می‌کند



SEO

SEO

Google

لینک سازی داخلی بین پست‌ها

به دنبال یک تکنیک آسان سئو کلاه سفید هستید که واقعا کار کند؟ لینک سازی داخلی بین پست‌های مختلف را امتحان کنید.

ساده‌ترین راه برای لینک‌دهی داخلی این است که هر زمان که مطلب جدیدی منتشر می‌کنید، این فرآیند ۲ مرحله‌ای را انجام دهید:

ابتدا ۵ تا ۱۰ لینک داخلی به پست‌های دیگر بدهید. این لینکها باید به پست‌های قدیمی سایت داده شوند.

دوم، ۵ تا ۱۰ لینک داخلی از پست‌های قدیمی به پست جدید خود بدهید.



نقشه سایت ایجاد کنید

یکی از ویژگی‌های وبلاگ‌ها این است که از آنجایی که آنها مطالب جدید زیادی منتشر می‌کنند، ربات‌های گوگل معمولاً زیاد آنها را خزش می‌کنند.

اما برای اینکه Google بهتر بتواند همه پست‌های شما را پیدا و ایندکس کند، توصیه می‌کنم از نقشه سایت استفاده کنید. نقشه سایت به زبان ساده فهرستی است که به تمام پست‌ها و صفحات شما لینک می‌دهد.

XML Sitemap

Generated by [All in One SEO](#), this is an XML Sitemap, meant to be consumed by search engines like Google or Bing.

You can find more information about XML sitemaps at [sitemaps.org](#).

This sitemap contains 3485 URLs

URL	Images	Priority	Change Frequency	Last Change
https://www.themaltmiller.co.uk/recipe/two-heads/	0	90%	Daily	2018-06-06 21:57
https://www.themaltmiller.co.uk/recipe/chocolate-stout-2/	0	90%	Daily	2018-06-06 21:53
https://www.themaltmiller.co.uk/recipe/slybee/	0	90%	Daily	2018-06-07 00:08
https://www.themaltmiller.co.uk/recipe/american-ale-base/	0	90%	Daily	2018-06-06 21:16
https://www.themaltmiller.co.uk/recipe/hazy-jane/	0	90%	Daily	2018-06-06 20:37
https://www.themaltmiller.co.uk/recipe/duvel/	0	90%	Daily	2018-06-06 18:38



نکات پیشرفته : استفاده از سرچ کنسول

سرچ کنسول یک ابزار سئو ضروری برای هر وبلاگ نویس است. ویژگی‌های ببرد بخور زیادی در (Google Search Console) وجود دارد اما برای وبلاگ نویسی فقط چند ویژگی هستند که باید به آنها توجه کنید.

اولین مورد، گزارش عملکرد است، این گزارش تمام کلمات کلیدی که در حال حاضر با آنها در گوگل رتبه دارید (و اینکه چند نفر روی نتیجه شما کلیک می‌کنند) را به شما نشان می‌دهد.

علاوه بر آن می‌توانید بخش‌های (Coverage) و (Sitemap) را بررسی کنید.

ویژگی Coverage به شما نشان می‌دهد که در حال حاضر چند صفحه سایت در گوگل ایندکس شده است.

و ویژگی Sitemap آخرین نقشه سایتی را که گوگل دیده است به شما نشان می‌دهد. همچنین به شما این

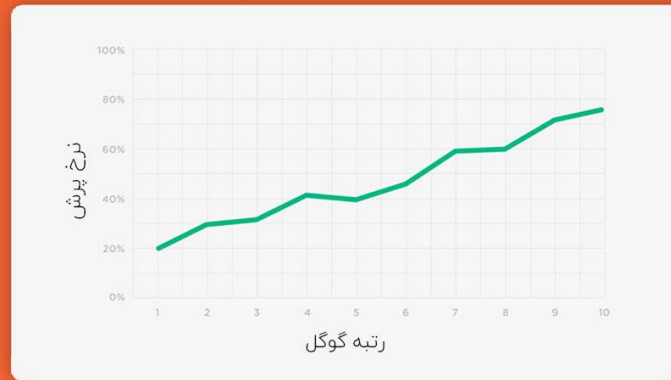
امکان را می‌دهد تا نقشه سایت جدیدی ارسال کنید.



نرخ پرش

نرخ پرش (Bounce Rate) خود را کاهش دهید. نرخ پرش (bounce rate) یک درصد است از کاربرانی که وارد یک صفحه سایت می‌شوند و بدون اینکه وارد صفحه دیگری از سایت شوند از سایت خارج می‌شوند. اینکه نرخ پرش یک فاکتور رتبه بندی گوگل است یا خیر، جای بحث دارد. تعداد کمی از مطالعات در این زمینه بین نرخ پرش و رتبه بندی ارتباط پیدا کرده‌اند.

نرخ پرش کمتر = رتبه بهتر



SEO

Google

SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

ANALYTICS

LINKS

CONTENT

TECHNICAL

MOBILE

LOCAL

VIDEO

REPUTATION

OFF-PAGE

ON-PAGE

USER EXPERIENCE

CONVERSION

TRAFFIC

SEARCH

INDEXING

CRIMINAL

REPUTATION

OFF-PAGE

ON-PAGE

USER EXPERIENCE

CONVERSION

TRAFFIC

SEARCH

نرخ پرش

یعنی نمی‌توان به قطع یقین گفت، اما خب هیچ ضرری هم در کاهش دادن نرخ پرش وجود ندارد و می‌تواند به بهبود سئو شما هم کمک کند!

بهترین راه برای کاهش نرخ پرش سایت شما، انتشار محتوایی است که به جستجوگران آنچه را که می‌خواهند می‌دهد. (به عبارت دیگر: محتوایی که جستجوگر را به هدفش می‌رساند)

وقتی کسی پست شما را باز کند و با خود بگوید: "عالیه این دقیقاً همون چیزیه که دنبالش بودم!" قطعاً مطالب شما را خواهد خواند.

اما اگر پست شما آن چیزی که دنبالش بود نباشد احتمالاً از آن خارج می‌شود. (نرخ پرش!).

و اگر تعداد زیادی پرش کنند، گوگل متوجه خواهد شد و رتبه شما را پایین می‌آورد.

به غیر آن، توصیه می‌کنم روی طراحی وبلاگتان هم تمرکز کنید.

کاربران در عرض چند ثانیه تصمیم می‌گیرند که در وبلاگ شما بمانند یا آن را ترک کنند. و زمانی که وبلاگ شما حرفه‌ای و جذاب به نظر برسد، احتمال بیشتری وجود دارد که بمانند. داده‌های Google Analytics هم این امر را تایید می‌کند.



محتوای لینک خور منتشر کنید!

تا اینجای کار وبلاگ شما برای موفقیت در سئو آماده شده است ولی حتی اگر محتوایی شگفت انگیز و عالی در سطح جهانی هم داشته باشد و تمام تکنیک‌های سئو موجود در دنیا را هم اعمال کرده باشید، باز هم برای اینکه وبلاگ شما در گوگل رتبه بگیرد، باید بک لینک زیادی بسازید.



وقتی بهت می‌گن باید بدون پول
بک لینک سازی کنی

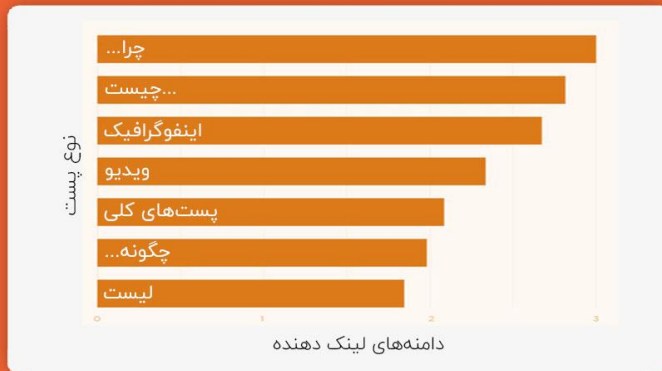


محتوای لینک خور منتشر کنید!

خوشبختانه، از آنجایی که برای یک وبلاگ می‌خواهید بک لینک سازی کنید، لینک گرفتن زیاد کار سختی نیست! هر چه باشد، شما به طور مداوم محتوای خوب و با کیفیت بالا منتشر می‌کنید. دقیقا همان محتوایی که سایر وبلاگ نویسان دوست دارند به آن لینک بدهند.

و اگر هدف اصلی شما از بازاریابی محتوا ساخت بک لینک است؛ پیشنهاد می‌کنم به این توجه کنید:
تجزیه و تحلیل بیش از ۹۰۰ میلیون پست نشان داد که این نوع از محتواها لینک‌های بیشتری نسبت به میانگین دارند.

پست‌های لینک‌خور



SEO

Google

SEO

سخن پایانی

در آموزش سئو وبلاگ آموختید؛ چگونه یک سایت وبلاگی را سئو کنید. سایت‌های وبلاگی کاملا به محتوا متکی هستند و نیاز مبرمی به ترافیک موتورهای جستجو مخصوصا گوگل دارند. بنابراین سئو سایت وبلاگی یک الزام است و نه انتخاب.

همه اینهایی که در این آموزش گفتم؛ کارهای مهمی است که باید برای سئو وبلاگ خود انجام دهید.





آموزش تخصصی سئو

Search Engine Optimization

پایان فصل دهم

مدرس : محمد امین زاده

