



Ai

Pr



استفاده از گرافیک در طراحی وب

Use of Graphics in Web Design

مدرس : محمد امین زاده

طراحی گرافیک

اغلب افراد وقتی کلمه طراحی گرافیک را می شنوند به یاد تبلیغات رنگارنگ و وبسایت های زیبا می افتند اما گرافیک فقط به این موارد محدود نمی شود؛ این دو مثال فقط بخشی از دنیای گرافیک را در بر می گیرند. به طور کلی، تمام صفحه آرایه هایی که در بین صفحات کتاب ها و مجلات می بینیم یا لوگوها و پوسترها همگی در دسته بندی گرافیک و دنیای طراحی گرافیکی قرار می گیرند.



دو بخش اصلی طراحی گرافیک

بخش ویرایش عکس و فیلم (آتلیه)

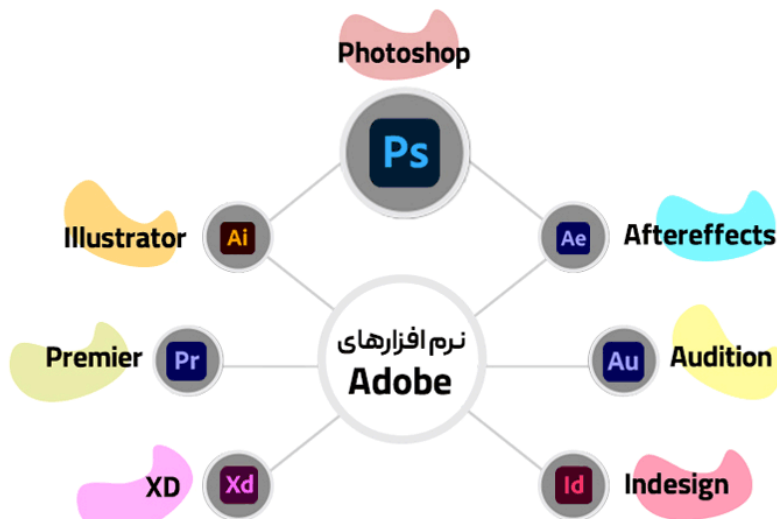


بخش طراحی پوستر، بنر، استند و



مهارت‌های لازم برای یادگیری طراحی گرافیک

نرم‌افزارهای شرکت Adobe برای طراحان گرافیک بسیار کاربردی و ضروری هستند. برای یادگیری این نرم‌افزارها باید در دوره‌های تخصصی شرکت کنید. اگر به زبان انگلیسی مسلط هستید، ذوق هنری دارید و با اصول اولیه کامپیوتر آشنایی مناسبی دارید، می‌توانید در این راه موفق باشید.



تسلط روی نرم افزارهای Adobe

Photoshop : برای خلق تصاویر و هنرهای بصری جذاب و خلاقانه

Illustrator : خلق تصاویر یا تایپوگرافی خلاقانه و متنوع به کمک اشکال و خطوط

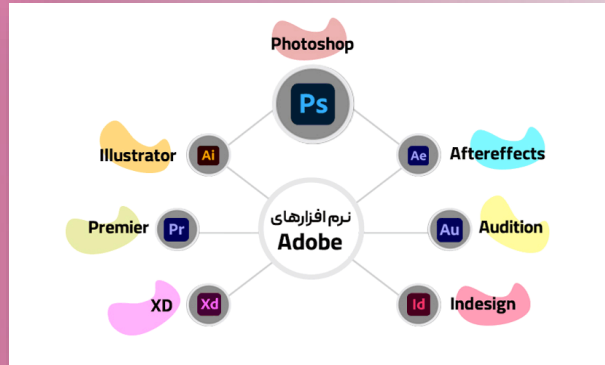
Aftereffects : ویرایش تصاویر در یک محیط حرفه‌ای برای طراحی عمیق و دقیق تر

Premier : به کمک این ابزار می‌توانید تصاویر خود را به حرکت درآوردید و به شکل انیمیشن نمایش دهید.

Audition : اضافه کردن صدای باکیفیت به تصاویر طراحی شده

XD : طراحی رابط کاربری وبسایت و اپلیکیشن

Indesign : ویژه صفحه‌آرایی کتاب و مجلات



معنای UI و UX چیست؟

UI چیست؟

UI مخفف عبارت User Interface Design به معنای طراحی رابط کاربری است. در واقع UI طراحی بخشی از وبسایت یا اپلیکیشن است که کاربر آن را مشاهده می‌کند و بیشتر به جنبه‌ی گرافیکی موضوع می‌پردازد. اینکه ظاهر هر بخش به چه صورت باشد تا جلوه‌ی مناسبی به وبسایت دهد را طراح بخش UI مشخص می‌کند.

UX چیست؟

UX مخفف عبارت User Experience Design به معنای طراحی تجربه‌ی کاربری است. به احساسات و راحتی کاربر حین کار کردن با اجزای مختلف سایت گفته می‌شود و جوانب تعامل کاربر را با هر بخش در نظر می‌گیرد. اینکه وبسایت ما طوری طراحی شده باشد که هر بخش به راحتی در دسترس کاربران قرار بگیرد و برای کار کردن با هر قسمت آسودگی و راحتی کاربر در نظر گرفته شود اینها مسائلی از طراحی UX هستند.



Ai

Pr



تأثیر روانشناسی رنگ ها در طراحی سایت

روانشناسی رنگ‌ها در طراحی وبسایت بسیار مهم است. تحقیقات نشان داده است که تنها یک دهم ثانیه طول می‌کشد در مورد شخصی قضاوت بصری داشته باشیم یا به عبارتی از وی تأثیر بگیریم و این مورد در مورد وبسایت‌ها نیز حاکم است.

طبق تحقیقاتی که شرکت گوگل در سال ۲۰۱۲ در رابطه با روانشناسی رنگ‌ها، با عنوان (نقش پیچیدگی بصری و نمونه سازی های اولیه در رابطه با برداشت های اولیه از وبسایت ها (تلاش برای یافتن اصول زیبایی شناسی) انجام داده است، ثابت شده است که تنها کمتر از ۵۰ میلی‌ثانیه نیاز است تا کاربر از وبسایت شما تأثیر بگیرد یا به عبارتی در وبسایت شما باقی بماند یا آن را ترک کند، لذا روانشناسی رنگ‌ها در طراحی وبسایت نیز اهمیت پیدا می‌کند.



معنای رنگ ها



Ai

Pr

طبق تحقیقاتی که در غرب انجام شده، با در نظر گرفتن ویژگی‌های همگانی مردم جهان و فرهنگ غرب، رنگ‌های اصلی با ایده‌ها و احساسات زیر در ارتباط هستند. لذا سعی کنید حسی را که از هر رنگ ساطع می‌شود بدانید و در به این صورت از روانشناسی رنگ‌ها در طراحی وبسایت به بهترین نحو استفاده کنید.

قرمز

رنگ قرمز نشان از شادی، انرژی و اشتیاق دارد. همچنین در فرهنگ غرب بیانگر عشق نیز می‌باشد. گاهی رنگ قرمز می‌تواند پرخاشگری و عصبانیت را با خود داشته باشد.

سبز

از آنجا که رنگ سبز، رنگ زندگی و طبیعت است؛ احساسات مثبتی را در آدمی ایجاد می‌کند مانند آرامش و امید. همچنین نماد سخاوتمندی، امنیت، هماهنگی و رشد است.

زرد

رنگ زرد، رنگ خورشید است. نشاط و شادی را القا می‌کند و نماد دوستی، گشودگی و آزادی می‌باشد. رنگ زرد می‌تواند بر روی خلق و خوی لحظه‌ای فرد تاثیر بگذارد.



معنای رنگ ها

آبی

آبی رنگی خنک و آرامش بخش است. رنگ آسمان و آب است. با خود پیام آرامش، اعتماد و امنیت را به همراه دارد.

مشکی

نمایانگر حس اقتدار، قدرت و ثبات است. غالباً نمادی از هوشمندی نیز است، اما استفاده زیاد از آن توصیه نمی شود.

سفید

حس پاکی و امنیت را منتقل می کند. برای القا حس بی طرفی و عدم تفاوت نیز می توان از آن استفاده کرد. رنگ سفید می تواند آغازگر قوه خلاقیت باشد زیرا که حالتی بدون تنالیته و تمیز دارد.



تایپوگرافی در طراحی سایت



Ai

Pr

تایپوگرافی در طراحی وبسایت کاربردهای زیادی دارد. تایپوگرافی (Typography) نوعی هنر و مجموعه تکنیک‌هایی است که جهت خوانا و زیباتر شدن نوشته‌ها و متن‌های وبسایت‌های اینترنتی بکار می‌رود. تایپوگرافی به ما کمک می‌کند که سایت‌هایی زیبا و جذاب داشته باشیم که کاربران هنگام بازدید از وبسایت و خواندن متن‌ها و نوشته‌ها، تشویق به ادامه خواندن آن‌ها شوند و مطالب کاملا خوانا و زیبا بنظر بیایند.

تایپوگرافی چیست؟

همانطور که اشاره کردیم تایپوگرافی در واقع مربوط به ظاهر نوشته‌ها است. چه آن نوشته در وبسایت باشد و چه در روزنامه، مجله، کتاب و ... در واقع کاربرد هنر تایپوگرافی امروزه بسیار گسترده است ولی یکی از مهمترین کاربردهای این هنر در طراحی سایت‌ها می‌باشد. تکنیک‌های تایپوگرافی شامل موارد زیادی می‌شوند از جمله:

تایپ فیس (typefaces) سریف و سانزسریف (serif and sans serif)

فاصله‌ها جهت‌ها کنتراست (تضاد) رنگ‌ها



تایپ فیس (typefaces)

تایپ فیس مجموعه‌ای از یک یا چند نوع فونت است که شکل ظاهری کارکترهای الفبای مورد استفاده را تشکیل می‌دهند.

در حقیقت تعیین نوع فونت بکار رفته در متن‌های یک سایت در این دسته قرار می‌گیرد و یکی از مهمترین اصول تایپوگرافی به شمار می‌رود.

تا حدی که بسیاری از کارشناسان و متخصصین سئو سایت (که عبارتست از بهینه سازی وبسایت‌های اینترنتی جهت دیده شدن هر چه بهتر در موتورهای جستجو مانند گوگل و ...) هم اهمیت این مسئله را گوشزد می‌کنند.



سریف و سانس سریف (serif and sans serif)

نوع قلم‌ها در تایپوگرافی به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱) سریف (حروفی که انتهای آن‌ها دارای کشیدگی است)

۲) سانس سریف (حروفی که نگارش آن‌ها ساده‌تر است و انتهای آن‌ها بدون کشیدگی است)

هیچ قاعده و قانون کلی جهت اینکه باید در کجا از فونت‌های سریف و کجا سانس سریف استفاده کرد، وجود ندارد. البته معمولا از متن‌های سریف در برخی از تیترهای مهم و یا نوشته‌های نسبتا طولانی و متن نشریات استفاده می‌شود و از سانس سریف بیشتر در متن‌های اینترنتی و کامپیوتری کوتاه و یا متوسط اغلب استفاده می‌شود.

در تگ‌های Html با استفاده از تگ font-family نوع فونت را می‌توان تعیین کرد.



فاصله‌ها و جهت‌ها

فاصله‌ها

یکی از نکات مهم دیگر در تایپوگرافی یک وبسایت فاصله‌ها است. فواصل بین کلمات و حتی حروف یک کلمه اهمیت زیادی دارند و در دستورات Html با کمک ویژگی‌هایی مانند height-line ، word-spacing و letter-spacing می‌توان این فواصل را تنظیم کرد.

جهت‌ها

در دستورات زبان Html با استفاده از ویژگی‌هایی مانند text align ، margin و padding به راحتی می‌توان کلمات، جملات و تیترها را جابجا کرد و در سمت راست، وسط و یا چپ متن قرار داد. این نکته به خصوص جهت قرار دادن برخی از متن‌ها در وسط یک خط اهمیت زیادی دارد.



تضاد و رنگها

کنتراست (تضاد)

یکی از زیباترین بخش‌های تایپوگرافی وبسایت‌های اینترنتی، ایجاد تضاد (contrast) رنگ فونت‌ها و همچنین پیش‌زمینه است.

رنگها

آخرین موردی که در زمینه تایپوگرافی سایت‌ها می‌خواهیم بررسی کنیم، استفاده درست از رنگ‌هاست. یکی از بهترین کارهایی که امروزه طراحان سایت‌های اینترنتی می‌توانند انجام بدهند ایجاد تنوع در رنگ متن، لینک‌ها و سایر عناصر وب است. البته در این کار نباید افراط کرد چرا که برای مثال اگر در صفحه‌ای بیش از حد از رنگ‌های مختلف استفاده شده باشد، چشم کاربر خسته شده و آن متن زیبایی خود را از دست می‌دهد.



مخاطب شناسی

این روزها، طراحی سایت به بستری برای طراحان تبدیل شده است تا مهارت‌ها و توانایی‌های خود را به نمایش بگذارند. وقتی صحبت از طراحی سایت می‌شود، اغلب مخاطب سایت فراموش می‌شود. اما نکته اینجاست که سایت‌ها تنها به زیبایی نیاز ندارند. بلکه باید عملکردی باشند و با توجه به مخاطب هدف طراحی شده باشند.

اولین قدم برای ایجاد یک وب‌سایت، شناسایی مخاطبان هدف شماست. مهمترین چیز قبل از اینکه به سراغ پروژه طراحی سایت بروید، شناختن مخاطب هدف و مشتری ایده‌آل است. دانستن اینکه مخاطبان هدف‌تان چه چیزهایی را دوست دارند و از چه چیزهایی متنفر هستند، تاثیر بسزایی در طراحی شما خواهد داشت و به شما در ایجاد یک وب‌سایت کامل کمک می‌کند.



Responsive

Responsive به معنای پاسخگو یا واکنشگرا است و این مفهوم در طراحی وبسایت به این معناست که کاربر با هر دیوایس یا ابزاری که یک وبسایت را مشاهده می‌کند، بر اساس این ابزار وبسایت، خود را بصورت مرتب نمایش می‌دهد.

طراحی responsive به وبسایت واکنشگرا به ابزارهای مختلف مانند موبایل، تبلت و کامپیوتر گفته می‌شود. حال اگر کسب و کار شما به هر میزانی به وبسایتتان وابسته باشد و تا به حال به یک طراحی وب واکنشگرا (ریسپانسیو موبایل) روی نیاورده‌اید، شما امروزه، در معرض از دست دادن بخشی یا تمام کسب و کار خود قرار دارید.



انواع فایل گرافیکی دیجیتال



Ai

Pr

طراحان گرافیک با انواع گسترده‌ای از تصاویر و فایل‌ها با فرمت‌ها و ویژگی‌های گوناگون سر و کار دارند. همین موضوع باعث شده است هنگام انتخاب فرمت مورد نظر برای طرح و ارسال آن برای مشتری، همواره مشکلات یا بهتر بگوییم، پرسش‌هایی پیش روی طراحان قرار بگیرد. این‌که چه نرم‌افزاری برای طراحی انتخاب شود و فایل طراحی با چه فرمتی ارائه شود و در چه دستگاه‌هایی قرار است سازگاری داشته باشد، تعدادی از این پرسش‌ها هستند.

در دنیای گرافیک، دو نوع فایل گرافیکی دیجیتال وجود دارد: رستر (Raster) و وکتور (Vector).



رستر (Raster) و وکتور (Vector)



Ai

Pr

فایل‌هایی که بر اساس پردازش رستری تولید می‌شوند، در واقع تصاویری هستند که از تعداد بسیار زیادی پیکسل تولید شده‌اند. از این رو به نحوه ویرایش و پردازش این نوع تصاویر، پردازش پیکسلی نیز گفته می‌شود. همانطور که می‌دانید پیکسل‌ها کوچکترین جز تشکیل دهنده ساختار یک تصویر هستند که هنگام زوم بر روی تصاویر، به صورت مربع‌های تک رنگ نمایان می‌شوند.

در مقابل وکتورها شامل فایل‌های تصویری با پردازش برداری هستند. مبنای پردازشی این گونه فایل‌ها را خطوط و اشکال مختلف هندسی و فرمول‌های ریاضیاتی تشکیل می‌دهند.

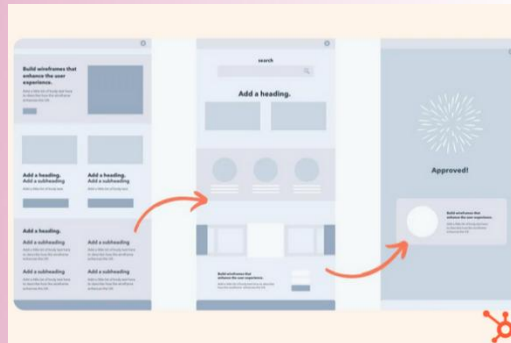
نرم‌افزار photoshop به صورت رستر یا همان پیکسلی و نرم‌افزار Illustrator به صورت وکتور یا

برداری می‌باشد.



وایر فریم Wireframe چیست؟

در اصل website wireframe یک نقشه اولیه برای ترکیب UI و UX در طرح نهایی است که اسکلت بندی و ساختار طراحی اولیه سایت و اپلیکیشن را قبل از اجرای طراحی بر روی سایت، در آن به تصویر می کشند. در Wireframe جایگاه عناصر اصلی و حیاتی در طرح اصلی مشخص می شود تا از نظر اصول طراحی و تجربه کاربری مورد بررسی قرار بگیرند. وایر فریم کمک می کند تا بتوان ارتباط مؤثرتری را بین عناصر ایجاد کرد تا کاربردی تر شوند و حس بهتری را به کاربر نهایی بدهند. Wireframe بسیار مشابه طرح اولیه نقشه های مهندسی ساختمان است و در ارزش گذاری هم چیزی کم از یک نقشه ساختمان ندارد و طراحی آن یک علم محسوب می شود. Wireframe در لغت به معنای کادر سیمی است که اشاره به نازک بودن طراح اولیه در آن دارد.





Ai

Pr



استفاده از گرافیک در طراحی وب

Use of Graphics in Web Design

مدرس : محمد امین زاده

پایان